**FICHE Retour d’expérience « marchÉ PUBLIC & STRUCTURES DE L’ESS »**

**Date de réalisation de la fiche :** mois/année

|  |
| --- |
| **Partie organisme acheteur** |
| **Intitulé du marché** |  | **Logos / Photo***Merci de nous transmettre à part le logo de l’organisme acheteur, des structures engagées et une ou plusieurs photos représentatives du marché, en format image de très haute qualité et libres de droit pour pouvoir les utiliser librement.* |
| **Nom de l'organisme acheteur** |  |
| **Nom de la structure de l'ESS attributaire + statut** |  |
| **Noms autres structures si réponse en groupement** |  |
| **Présentation de l’organisme acheteur et de son organisation** *400 caractères (espaces compris)* | *Notamment le montant d’achat annuel et effectif* |
|  |
| **Quelle(s) direction(s) ou service(s) a/ont géré le marché ?**  |  |
| **Date de publication** | *Exprimée en MM/AAAA* | **Date du début d’exécution** | *Exprimée en MM/AAAA* |
| **Durée du marché** | Durée ferme*Exprimée en mois* | **Montant du marché sur durée ferme** | *Exprimé en HT* |
| Durée de reconduction*Exprimée en mois* | **Montant total du marché(si reconduction)** | *Exprimé en HT* |
| **Projet nouveau ou reconduction ?** |  | **Lieu d'exécution du marché** |  |
| **Type de marché** | *Indiquer si : Travaux, services, fourniture, prestations intellectuellesSi autre type : préciser* |
|  |
| **Type de procédure** | *Indiquer si : Formalisée, Adaptée, DSP, Réservé, Allotissement (le cas échéant préciser les lots attribués aux acteurs de l’ESS)* |
|  |
| **Quelle(s) disposition(s) d'attribution a/ont été mis en place ?** | *Préciser les critères (labels, etc.), variantes ou conditions d’exécutions (Clauses)* |
| *
*
 |
| **Code CPV** | *Exemple : 45233162-2 | Travaux de construction de pistes cyclables* |
|  |
| **Préparation du marché** | *Préciser comment le besoin a été défini. (Ex. : Analyse des consommation antérieurs, visite terrain chez utilisateurs, questionnaire utilisateur, sourcing, connaissances des labels existants, etc.)* |
| *
 |
| **Avez-vous été accompagné par un/des opérateur(s) externe(s) ?** | *Si oui, préciser s’il s’agissait d’un consultant, tête de réseau de l’ESS, facilitateur (éventuellement préciser le nom de la structure). Si conseillé par un autre organisme acheteur, préciser si réseau d’acheteur, communauté d’acheteurs plateforme Rapidd, etc.* |
|  |
| **Présentation du projet du marché** | *Décrire le contexte d’origine et les défis auxquels vous étiez confrontés dans la préparation du marché**400 caractères maximum (espaces compris)* |
|  |
| **Facteurs clés de succès** | *Décrire les éléments qui sont indispensables à la réussite de la préparation du marché (Ex : échanges avec d’autres services internes, échanges de pratiques avec d’autres acheteur, etc.)**3 points maximum de 150 caractères espaces compris, soit 450 caractères maximum.* |
| *
*
 |
| **Mise en place d'un SPASER ?** | *(Ex : Non / en cours de rédaction / Oui / Pas concerné)* | **Lien vers publication SPASER** | *Copier/Coller dans cette cellule le lien hypertexte*  |

|  |
| --- |
| **Partie attributaire / Entreprise de l’ESS** |
| **Nom de la structure de l'ESS** |  | **Date de création de la structure** | *Exprimée en AAAA* |
| **Nombre de salariés** |  | **Chiffre d’affaires** | *Exprimé en k€* |
| **Statut** |  | **Secteur d’activité** |  |
| **Code NAF** | *Ex: 8129B* | **Agrément ESUS ?** | *Oui / Non* |
| **Structure du secteur de l'IAE ?** | *Si oui, préciser le statut (ACI, AI, EI, etc.)* | **Structure du secteur du handicap ?** | *Si oui, préciser le statut (ESAT ou EA)* |
|  |  |
| **Adhérez-vous à une fédération, un réseau ?** | *Oui (Préciser) / Non*  | **Première expérience de réponse à un marché public ?** | *Oui / Non* |
| **Présentation de l’entreprise de l’ESS** *400 caractères (espaces compris)* |  |
| **Réponse en groupement ?** | *Oui / Non* | **Forme du groupement** | *Ex. Solidaire ou non, etc.*  |
| **Composition du groupement** | *Si oui, décrire le rôle de chaque partie prenante au sein du groupement et si vous avez été accompagné, préciser par qui en fin de liste**150 caractères maximum par partie prenante (espaces compris)* |
| *
 |
| **Clés de réussite d’un accord momentané entre plusieurs entreprises** | *Décrire les éléments qui sont indispensables à la réussite**3 points maximum de 150 caractères espaces compris, soit 450 caractères maximum.* |
| *
*
 |
| **Avez-vous été accompagné pour répondre au marché ?**  | *Préciser par qui et à quelle(s) étape(s) ou préciser si vous détenez une compétence en interne dédiée à la veille et réponse aux marchés* |
|  |
| **Répondre à ce marché a permis à votre structure de :** | *Décrire des bénéfices concrets (ex. : créer des emplois, se professionnaliser, développer des partenariats stratégiques, gagner de nouveaux marchés, etc.)**3 points maximum de 150 caractères espaces compris, soit 450 caractères maximum.* |
| *
*
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Coordonnées de la structure de l’ESS**  | Adresse : |
| Mail « contact » de la structure : |
| Tél. de l’accueil de la structure :  |
| **Coordonnées de l’organisme acheteur**  | Adresse : |
| Mail « contact » de l’organisme : |
| Tél. de l’accueil de l’organisme :  |