

Dossier de presse



● ● ●
BIEN à
PORTER®
HABILEMENT CONSEILLÉ

Animation événementielle de l'association Cover Dressing

**A partir du
vendredi 15 mars à
l'Espace Coty, au Havre**

**Accompagnement habillage
selon les caractéristiques
physiques ou fonctionnelles**

Notre association initie une série de rendez-vous mensuel avec les personnes qui désirent être accompagnées pour bien choisir leurs vêtements au regard de leur contrainte physique ou fonctionnelle. Notre équipe sera à leur disposition depuis son stand de marque « Bien à Porter », situé à proximité de l'accueil du centre, de 10h à 19h.

Ce service est gratuit, il s'adresse à tous et à toutes, adultes et enfants.

Dans un contexte social

En France, plus de 8 millions de personnes ont des limitations fonctionnelles liées au handicap, à l'âge ou à la maladie. Ces limitations impactent notamment sur leur habillage et leurs choix vestimentaires. Ces personnes recherchent dans les magasins de prêt-à-porter généralistes les vêtements les plus ergonomiques au regard de leur besoin spécifique. Elles tiennent à pouvoir s'habiller dans les mêmes magasins, à la même mode et au même prix que tout le monde.

L'habillement est, en effet, un vecteur important d'inclusion sociale.

La problématique

L'équipe de l'association Cover-Dressing a pu observer qu'en moyenne, 3 à 8% des vêtements du prêt-à-porter sont suffisamment ergonomiques pour convenir à ces besoins spécifiques.



Mais "noyés" parmi les autres dans les rayons, ils sont difficiles à trouver pour les clients qui les recherchent, d'autant que les équipes de vente ne sont pas formées pour les identifier.

L'association s'organise

Elle se professionnalise afin de répondre à un besoin social

L'association a donc constitué, il y a 4 ans, un bureau d'étude autour d'un ergothérapeute, d'une styliste et de 12 personnes ayant différents types de limitations fonctionnelles. Entourés de nombreux bénévoles concernés par les problématiques d'habillement, ils ont construit ensemble une expertise inédite consistant à étudier toutes les capacités fonctionnelles qui sont mobilisées pour enfiler et porter différents types de vêtements.



Le label « Bien à porter » voit le jour

Etiqueter, marquer, identifier les vêtements clairement dans les magasins...

Aujourd'hui, cette expertise amène l'association à travailler en partenariat avec les marques de prêt-à-porter telles que Brice ou bien Darjeeling pour identifier les vêtements les plus ergonomiques de leurs collections et diffuser l'information sur ces vêtements auprès de ses bénéficiaires.



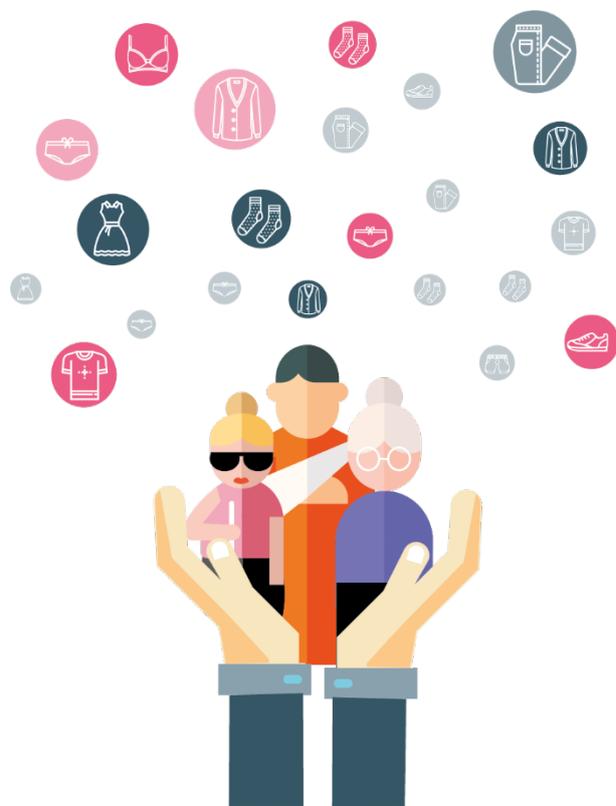
Une évidence s'impose : Bienaporter.com

Un nouveau réseau social, site communautaire fait pour partager, échanger, rassembler les astuces et trouvailles vestimentaires classées et répertoriées selon les morphologies et pathologies de chacun.

Site en ligne depuis quelques semaines, il est encore dans sa phase bêta et sera officiellement lancé très prochainement. Nous avons procédé à une première entrée sur le web en toute discrétion, le temps d'ajuster la technologie de

 **BIEN à PORTER.com**® l'outil

**Éléments graphiques autorisés pour la communication de l'événement
sur les supports de l'Espace Coty**



- L'illustration de l'événement
- Le logo « bien à porter » pour signer l'opération

Les contacts

- Directrice de l'association
Cover Dressing : Muriel Robine
- Agence : 1, rue Raspail, 76600 Le HAVRE
- Tél : 06 95 98 99 65
- Mail : contact@coverdressing.com