



**uniformalion**

VOTRE PARTENAIRE EMPLOI ET FORMATION  
ÉCONOMIE SOCIALE + HABITAT SOCIAL + PROTECTION SOCIALE

# CATALOGUE DE FORMATIONS GRATUITES

*NOVEMBRE & DECEMBRE 2017*

## TRANSITIONS NUMERIQUES



**NORMANDIE**



## Le Projet

Le FPSPP, en collaboration avec le COPANEF et les COPAREF, a lancé un appel un projet pour le financement d'actions en lien avec les mutations économiques et technologiques dans les territoires.

Uniformalion, OPCA, OPACIF et OCTA de l'Economie Sociale, de l'Habitat Social et de la Protection Sociale a répondu à cet appel à projet afin de répondre au mieux aux enjeux liés à la consolidation des emplois, aux transitions numériques, aux transitions énergétiques et au développement durable.

Dans ce cadre, **nous pouvons vous accompagner** dans vos projets en lien avec ces mutations via des **financements particuliers**. N'hésitez pas à contacter votre conseiller formation.

Nous vous proposons aussi ce **catalogue de formations gratuites**. La prise en charge du repas du midi est également assurée lorsque vous participez à l'une de ces actions.

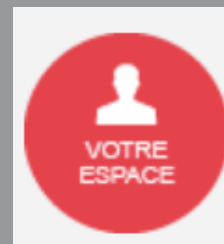
## Les Formations proposées

### Transition numérique

- ■ ■ Maitriser les fondamentaux d'Internet et du numérique
- ■ ■ Accompagner les professionnels face à la fracture numérique des usagers
- ■ ■ Développez votre visibilité sur le web (Débutant)
- ■ ■ Développer votre activité grâce aux réseaux sociaux (Débutant)
- ■ ■ Améliorez votre connaissance des outils web pour travailler plus efficacement

## COMMENT VOUS INSCRIRE ?

- ❖ Inscription via « **Votre Espace** » sur [uniformalion.fr](http://uniformalion.fr)  
*Rubrique « l'offre de formation » - « m'inscrire »*



- ❖ Pour toute information complémentaire, vous pouvez nous contacter :

[rennes@uniformalion.fr](mailto:rennes@uniformalion.fr)

09.69.32.79.79

## MAITRISER LES FONDAMENTAUX D'INTERNET ET DU NUMERIQUE

**PUBLIC :** salariés de structures adhérentes à Uniformalion

**PRE-REQUIS :** connaissance de base de Windows et manipulation de la souris

**DUREE :** 2 jours (14 heures)

**ORGANISME DE FORMATION :** INFREP

**DATES :**

CAEN : 4 et 5 décembre 2017

ROUEN : 20 et 21 novembre 2017

Action n°  
12414

### OBJECTIFS

- Acquérir les notions de base ainsi que la compréhension des mécanismes de fonctionnement d'Internet
- Découvrir les principaux outils de connexion
- Développer son autonomie

### CONTENUS

- Qu'est-ce qu'Internet ?
  - historique et évolutions
  - les autoroutes de l'information
  - à quoi peut servir Internet ?
  - le vocabulaire utilisé
- Comment se connecter ? le matériel nécessaire et les différents supports de transfert de l'information
- Naviguer sur Internet
  - les outils de navigation tels que l'historique et les favoris
  - utilisation et paramétrage d'un navigateur
- Rechercher des pages
  - connaître et utiliser les opérateurs de recherche
- Sécurité sur Internet :
  - le cadre légal, les virus
- Le courrier électronique :
  - envoyer et recevoir des messages et des pièces jointes
- Transférer de l'information (images, textes)
- Communiquer sur Internet
  - les forums de discussions, notions de messageries instantanées
- Introduction aux outils Google d'organisation (agenda, documents partagés...)

*Exercices et mise en situation pratique*

## ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS FACE A LA FRACTURE NUMERIQUE DES USAGERS

**PUBLIC :** salariés de structures adhérentes à Uniformalion

**PRE-REQUIS :** savoir utiliser un ordinateur pour les usages courants, connaître et utiliser Internet

**DUREE :** 2 jours (14 heures)

**ORGANISME DE FORMATION :** AIFCC INSERTION

**DATES :**

CAEN : 14 et 15 décembre 2017

ROUEN : 27 et 28 novembre 2017

EVREUX : 18 et 19 décembre 2017

Action n°  
12415

### OBJECTIFS

- Mieux détecter les problématiques numériques et leurs enjeux
- Lever les freins psychologiques chez les usagers
- Construire une nouvelle pédagogie d'accompagnement des usagers
- Rendre autonome les usagers dans leur démarche

### CONTENUS

- Les avantages de la dématérialisation
- Les principales causes d'inquiétude
  - manque de maîtrise
  - peur de l'inconnu
  - sécurité de ses données
- Les leviers de rassurance
- Le numérique comme outil pour recréer du lien : réseaux sociaux, vidéo conférence...
- Les services gouvernementaux dématérialisés
- Les services Web utiles au quotidien
- Les services Web de retour d'aide à l'emploi
- Rassurer un usager et promouvoir les services Web dont il peut avoir besoin
- Créer un support à destination des usagers
- Identifier les risques du Web et les contourner

*Apports théoriques, mise en situation pratique, simulation, échanges*

## DEVELOPPEZ VOTRE VISIBILITE SUR LE WEB

### Niveau débutant

**PUBLIC :** salariés de structures adhérentes à Uniformation

**PRE-REQUIS :** avoir une culture générale d'Internet, avoir accès à sa messagerie pendant la formation, pouvoir apporter des modifications sur son site internet

**DUREE :** 2 jours (14 heures)

**ORGANISME DE FORMATION :** GROUPE ISF IRSAP

**DATES :**

CAEN : 9 et 10 novembre 2017

ROUEN : 20 et 21 décembre 2017

Action n°  
12347

### OBJECTIFS

- Savoir mettre en place une stratégie web
- Choisir les outils à exploiter en fonction des objectifs de communication de sa structure
- Utiliser les outils adaptés à ses besoins pour optimiser sa visibilité web
- Construire une stratégie webmarketing

### CONTENUS

- Chiffres clés et comportement des utilisateurs du web
- Construire sa stratégie webmarketing
  - panorama des moyens utilisés pour créer du trafic
  - associer les opérations de pull et push
  - typologie des opérations de push (flux RSS...)
- Connaître et maîtriser les moyens pour donner de la visibilité à un site Internet
  - Le référencement naturel et payant
  - Etre en première place sur Google : mythes et réalités
  - Ce que recherchent les moteurs de recherche !
  - Le contenu est ROI, soyez le roi du contenu éditorial
  - Mais le contenu optimisé est empereur !
- Influence et conséquence du Web 2.0 sur l'image de l'entreprise
- Mettre en place les outils de mesure, de suivi et d'évaluation (Google Analytics)
- Gérer sa visibilité et sa réputation

Explications, démonstrations, mise en pratique

Carte heuristique

Outils d'animation de pédagogie dynamique (Klaxoon, Kahoot)

## DEVELOPPEZ VOTRE ACTIVITE GRACE AUX RESEAUX SOCIAUX

### Niveau débutant

**PUBLIC :** salariés de structures adhérentes à Uniformation

**PRE-REQUIS :** chaque stagiaire doit avoir une adresse gmail et un compte Facebook. Il est conseillé aux participants de se munir d'une tablette, d'un smartphone ou d'un ordinateur portable.

**DUREE :** 2 jours (14 heures)

**ORGANISME DE FORMATION :** ACSEA FORMATION

**DATES :**

CAEN : 7 et 8 décembre 2017

ROUEN : 4 et 5 décembre 2017

Action n°  
12416

### OBJECTIFS

- Comprendre la nature des réseaux sociaux et les nouveaux usages
- Comprendre la place des professionnels sur les réseaux sociaux
- Définir sa stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- Gérer les publications

### CONTENUS

- Qu'est-ce qu'un réseau social ? le web 2.0 ? Présentation des différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadeo, Instagram, LinkedIn...)
- L'utilisation des réseaux sociaux en entreprise
- Création d'une carte mentale sur l'utilisation des réseaux sociaux dans son environnement professionnel
- Etablir sa stratégie de communication :
  - comprendre la communication digitale
  - développer sa visibilité et savoir communiquer
- Savoir contrôler et organiser sa présence sur le web
- Vérifier la e-réputation de son entreprise
- Savoir gérer les publications (newsletter, informations, événements), optimiser les contenus, savoir utiliser les avis, savoir fidéliser ses contacts

Exercices et mise en pratique

Création d'un groupe Facebook fermé pour les stagiaires

Animation pédagogique avec le logiciel Prezi

## AMÉLIOREZ VOTRE CONNAISSANCE DES OUTILS WEB POUR TRAVAILLER PLUS EFFICACEMENT

**PUBLIC :** salariés de structures adhérentes à Uniformalog  
**PRE-REQUIS :** *savoir utiliser un ordinateur pour les usages courants, connaître et utiliser Internet (navigateur, mail...)*  
**DURÉE :** 2 jours (14 heures)

**ORGANISME DE FORMATION :** AIFCC INSERTION

**DATES :**

CAEN : 27 et 28 novembre 2017  
ROUEN: 23 et 28 novembre 2017

Action n°  
12406

### OBJECTIFS

- Avoir une vision globale des outils numériques et collaboratifs existant et leurs applications
- Comprendre les enjeux de l'utilisation de ces outils
- Identifier ses usages et les besoins individuels et collectifs
- Choisir les outils en fonction de ses usages et besoins

### CONTENUS

- Intégrer l'impact d'Internet sur la dématérialisation des tâches
- Utiliser les outils collaboratifs en ligne (la suite Google : *Docs, Sheet, Keep* ; les outsiders : *Open365, Zymbra...*)
- Utiliser les outils de partage des fichiers : outils Google, *dropbox, wetransfer* ; les alternatives ; les outsiders : *box, hubic...*
- Utiliser les outils de recueil d'informations : *Google Form*
- Utiliser les outils de gestion de projet collaboratif et gestion du temps :
  - Le principe d'un outil de gestion de projet
  - Les principaux outils : *Liveboard, Trello...*
  - Outils de gestion du temps type *timestarter*
- Utiliser les réseaux sociaux d'organisation personnelle :
  - les principaux réseaux sociaux de type chatroom : *slack, facebookconnect...*
  - les réseaux sociaux professionnels : *Yammer, Jive...*
  - utilisation professionnelle des réseaux sociaux grand public
- Choisir les outils web adaptés à sa structure
  - savoir analyser les pratiques de son établissement
  - savoir conseiller et rassurer ses collaborateurs
  - apporter l'assistance nécessaire à l'usage d'un outil web

*Apports théoriques, exercices pratiques et échanges  
Exposé des participants*

*Mise en place d'un projet dont l'organisation dans son ensemble se fait uniquement via les outils collaboratifs*





## NORMANDIE

LES FORMATIONS PROPOSEES DANS VOTRE REGION

=> Novembre et Décembre 2017

### TRANSITION NUMERIQUE

INTITULE FORMATION	DUREE	LIEU	DATES DE LA FORMATION	N°ACTION	DATE CLOTURE INSCRIPTIONS
Maîtriser les fondamentaux d'Internet et du numérique	2 jours	Caen	4 et 5 décembre	12414	10/11/2017
	2 jours	Rouen	20 et 21 novembre	12414	05/11/2017
Accompagner les professionnels face à la fracture numérique des usagers	2 jours	Caen	14 et 15 décembre	12415	24/11/2017
	2 jours	Rouen	27 et 28 novembre	12415	10/11/2017
	2 jours	Evreux	18 et 19 décembre	12415	24/11/2017
Développer votre visibilité web <i>Niveau débutant</i>	2 jours	Caen	9 et 10 novembre	12347	26/10/2017
	2 jours	Rouen	20 et 21 décembre	12347	07/12/2017
Développer votre activité grâce aux réseaux sociaux <i>Niveau débutant</i>	2 jours	Caen	7 et 8 décembre	12416	17/11/2017
	2 jours	Rouen	4 et 5 décembre	12416	10/11/2017
Améliorer votre connaissance des outils web et collaboratifs	2 jours	Caen	27 et 28 novembre	12406	10/11/2017
	2 jours	Rouen	23 et 28 novembre	12406	03/11/2017



**INSCRIVEZ-VOUS VITE SUR [uniformalion.fr](http://uniformalion.fr)**

Rubrique "offre de formation" / thématique "mutéco"

Des questions? Un projet individuel?

Contactez votre conseiller en région au 09 69 32 79 79 ou par mail [rennes@uniformalion.fr](mailto:rennes@uniformalion.fr)



[uniformalion.fr](http://uniformalion.fr)

