

Communiqué de presse | Pour diffusion immédiate

Nouveau nom, Nouveau Cap et...toujours plus d'impact ! Planète d'entrepreneurs devient (IM)PROVE

Mardi 6 octobre 2015 dans les locaux du Mouves, (IM)PROVE, association spécialisée dans la mesure d'impact social a dévoilé sa nouvelle identité.

C'est autour de la table ronde

« **Confidences de précurseurs** » : **Le jour où j'ai mesuré mon impact**

que l'association a permis de mieux faire connaître ou comprendre quels pouvaient être les enjeux de la mesure d'impact.

Olivier Maurel (danone.communities), animateur de la Table Ronde, entouré de Christine HAMOT (TOTAL), Olivier CUEILLE (microDON), Guillaume GINEBRE (Action Tank Entreprise et Pauvreté) et Marie Baranger (Pur Projet), les invités qui ont témoigné de leurs expériences autour d'idées reçues que l'on peut se faire sur le sujet.

Pour revivre les échanges inspirants de la soirée en un clic, c'est ici !



Mélanie PONSON, déléguée générale ouvre les discussions de la Table Ronde



Les invités de la Table Ronde présentés par Olivier Maurel

Un événement qui a réuni de nombreuses personnes venues de tous les milieux (associations, fondations, entreprises) afin de mieux apprivoiser la mesure d'impact et savoir ce qu'elle peut apporter au développement de leur structure. Par la même occasion, ils ont été les témoins de l'officialisation de la nouvelle identité.

Depuis sa création en 2009, l'association a toujours poursuivi le même objectif : celui de déployer l'innovation sociale à plus grande échelle. Et, ainsi comme l'annonce le titre l'association prend un nouveau cap, **un nouveau modèle : celui d'une entreprise sociale.**

CE QUI NE CHANGE PAS

- ❖ **La formation** : déjà 180 personnes, porteurs de projets et étudiants d'HEC en ont bénéficié ;
- ❖ **L'accompagnement** de générations d'explorateurs : ce sont déjà 6 générations soit 10 équipes de jeunes bénévoles qui déploient notre méthodologie [i3 \(Immersion and Impact Improvement\)](#) dans les pays émergents. La 7^{ème} génération est actuellement en cours de formation.
- ❖ **Une offre accessible** à tous aussi bien aux Davids qu'aux Goliaths: (IM)PROVE relève le défi pour tous les acteurs pour qui la mesure d'impact est essentielle.

CE QUI CHANGE

- ❖ Le développement depuis trois ans de l'accompagnement des acteurs sur le territoire français avec **une équipe professionnelle dédiée** ;
- ❖ L'ouverture de notre programme d'accompagnement à **des explorateurs prometteurs issus des meilleures formations de France** ;
- ❖ **La fusion avec Advise for Change** pour aller encore plus loin dans l'accompagnement et permettre à des professionnels expérimentés de coacher des entrepreneurs sociaux dans leurs domaines d'expertise.

POURQUOI (IM)PROVE ?

Du changement...mais alors pourquoi ce nouveau nom ? L'objectif des actions menées en interne est de prouver **l'efficacité des projets d'innovation sociale**.

(PROVE) mais aussi et surtout d'améliorer l'impact et de permettre aux projets de changer d'échelle (IMPROVE) :

Avec (IM)PROVE, prove and improve your impact !

Vous l'aurez compris la mesure d'impact concerne **tous les acteurs du changement** et (IM)PROVE vous le prouve [en vidéo](#).

Lors de la soirée, les invités se sont prêtés au jeu " Call for Action " en permettant à un membre de leur réseau d'être mis en relation avec (IM)PROVE, après tirage au sort **VALENSI Alexandre de l'association VIACTI est le gagnant d'une session de coaching à la mesure d'impact**.

Un Grand Merci à nos intervenants de qualité et à nos chaleureux participants !

Merci à ceux qui ont rendu possible cet événement :

Le Mouves, Le Centre Français des Fondations, Ashoka, l'UDES, le Labo de l'innovation, la fédération des entreprises d'insertion, Convergences, HEC Paris.

Et, merci à ceux qui nous accompagnent quotidiennement et contribuent à notre développement:

GreenFlex, HEC Paris, Chaire Social Business HEC, Fondation Immochan, Fondation Rexel, Ashoka, Advise for change, Passerelles et compétences, Noise.

Contact Presse :
Kévine Kasombo,
kevine@im-prove.fr