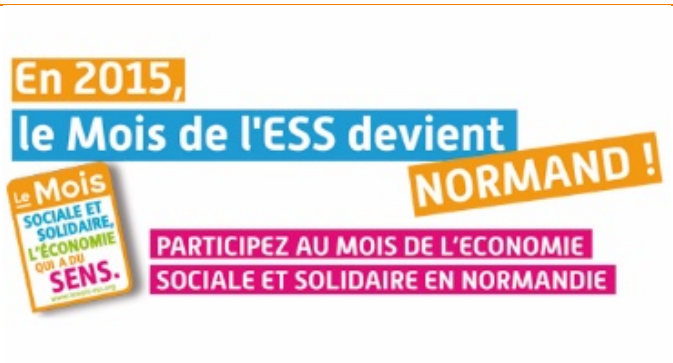
2015 | 8e édition

BILAN

MOIS DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

cress
Chambre Régionale
de l'Économie Sociale
et Solidaire de Normandie



Sommaire

1|RAPPEL DU CONTEXTE

1. Contexte et enjeux
2. Objectifs et moyens

2|LA PROGRAMMATION DU MOIS DE L'ESS

1. La programmation du Mois de l'ESS en France
2. La programmation en Normandie
4. Typologie des manifestations
5. Organisateurs des manifestations
6. Ouverture du Mois de l'ESS
7. Clôture du Mois de l'ESS
8. Différentes manifestations en images

3|LA COMMUNICATION

4|PERSPECTIVES

5|PARTENAIRES

ANNEXES : Revue de Presse

I. RAPPEL DU CONTEXTE

1. Contexte et enjeux

L'édition 2015 du Mois de l'ESS s'inscrit dans une actualité politique forte. Un an après le vote de la Loi relative à l'ESS et à quelques semaines des élections régionales et de la fusion des deux Normandie, il s'agissait de montrer que la création de réponses innovantes aux besoins sociaux, l'ancrage territorial et le mode de gouvernance des entreprises de l'ESS sont des atouts considérables pour le développement d'activités, d'emplois et de services nouveaux sur les territoires dans les prochaines années.

Pour sa 8e année, le Mois de l'Economie sociale et solidaire est devenu normand.

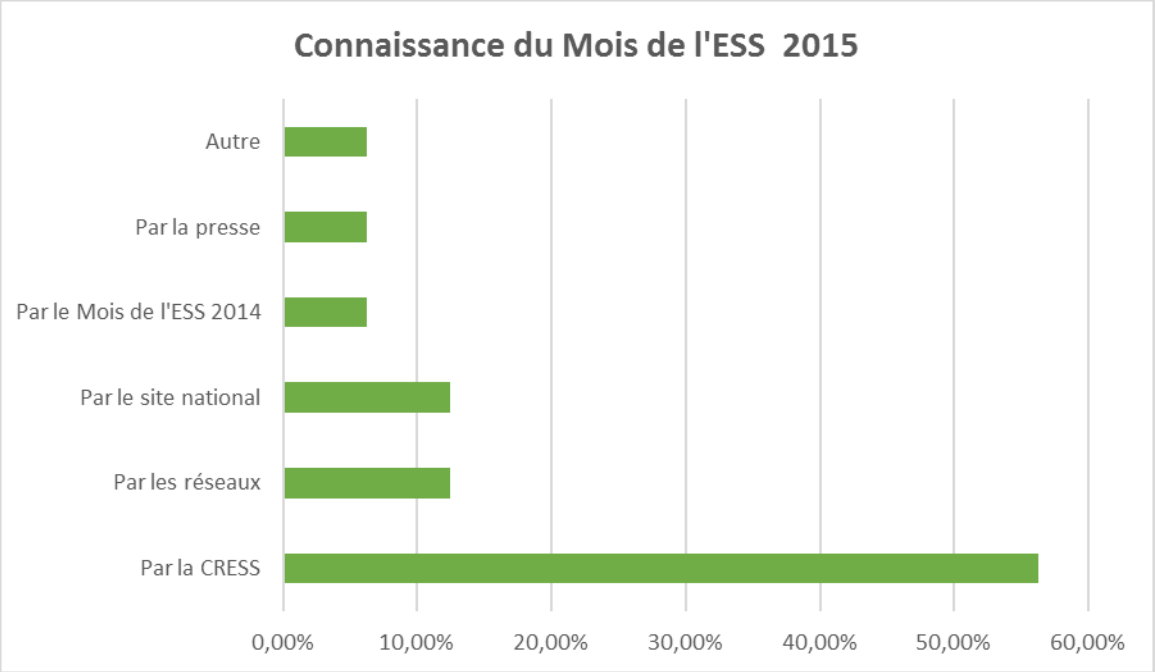
Placée sous le signe de la coopération, cette édition normande préfigure le rapprochement des Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire de Haute et Basse-Normandie, début 2016, au sein de la CRESS Normandie.

Le Mois de l'ESS est l'occasion de faire découvrir la vitalité et la diversité des acteurs de l'ESS sur la Région Normandie et de faire la promotion de leurs valeurs, d'une économie qui replace les femmes, les hommes et leur environnement au centre des préoccupations.

Le Mois de l'ESS, créé et porté par le réseau des 26 Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS) et par le Conseil National des CRESS (CNCRES), est une campagne évènementielle d'envergure qui existe depuis maintenant 8 ans. Fort d'une notoriété certaine auprès du grand public mais aussi auprès des acteurs économiques, le Mois de l'ESS est l'évènement incontournable pour la promotion de l'économie sociale et solidaire partout en France.

Cette campagne, qui se tient au mois de novembre, soutient des évènements variés : conférences, ciné débats, ateliers, colloques, manifestations de sensibilisation, sur l'ensemble des territoires qui mettent en valeur la richesse des thèmes de l'ESS.

Lors de cet événement, les acteurs de l'ESS montrent leur quotidien, les enjeux auxquels ils font face, les besoins fondamentaux auxquels ils répondent, ceci par le biais des manifestations qu'ils organisent.



Les organisateurs du Mois de l'ESS Normandie ont principalement eu connaissance du Mois par les CRESS de Haute et Basse Normandie avec un pourcentage de 56% environ, mais également via leurs réseaux et fédérations à hauteur de 12,5%, identiquement que le pourcentage attribué à la connaissance du Mois de l'ESS via le site national.

Ces informations démontrent que les missions de coordination et de promotion du Mois de l'ESS par les CRESS de Haute et Basse Normandie sont des vecteurs de mobilisation et de connaissance du Mois de l'ESS. La perception du Mois de l'ESS via les réseaux et leurs fédérations met en exergue la reconnaissance du Mois par les acteurs régionaux de l'ESS, ce qui avait été par ailleurs déjà constaté l'année passée.

La connaissance du Mois via les acteurs régionaux de l'ESS a été favorisée par la mise en place de groupes locaux en Haute-Normandie (Rouen Vallée de Seine, Dieppe). En Basse-Normandie, la mobilisation locale s'est appuyée sur les acteurs rencontrés lors des différentes étapes du Tour de l'ESS en Basse-Normandie.

2. Objectifs et moyens

Le Mois de l'Economie Sociale et solidaire repose sur trois objectifs principaux déterminés au niveau national.

- Renforcer le sentiment d'appartenance des acteurs de l'ESS

  - ✓ Par la mobilisation active des acteurs locaux, régionaux et nationaux durant le mois
  - ✓ Par la co-organisation d'événements par plusieurs structures, réseaux et familles de l'ESS
  - ✓ Par la création de liens entre les acteurs de l'ESS
  - ✓ La visibilité du mois sous le logo officiel
  - ✓ L'intégration des organisateurs et des événements dans un programme collectif
  - ✓ **La valorisation de l'identité visuelle de l'ESS en Normandie**

- Accroître la visibilité de l'économie sociale et solidaire auprès des acteurs, des partenaires, des institutions et du grand public

  - ✓ Bénéficier de la communication faite autour de la campagne événementielle
  - ✓ Mettre en valeur les actions des structures de l'économie sociale et solidaire (associations, mutuelles, coopératives, entreprises solidaires)
  - ✓ A travers différentes manifestations et une communication nationale et régionale

- Participer à la montée en puissance de l'ESS

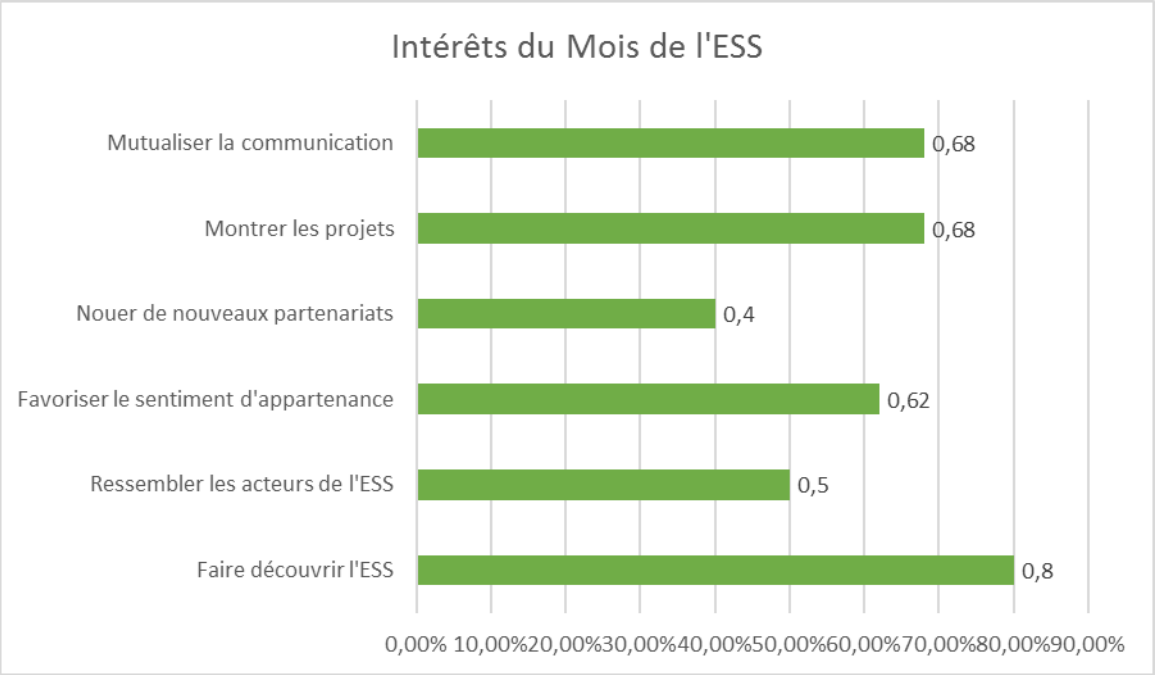
Connaître un champ qui participe à la création de liens sociétaux et à l'expression de la solidarité, dont le projet poursuit un intérêt général ou social plutôt que financier, où les décisions sont prises de manière collective grâce à une gouvernance démocratique…

- ✓ **Une économie alternative centrée sur le projet et l'humain**

Sur la totalité des répondants, nous pouvons observer que dans l'ensemble, les objectifs du Mois se recoupent avec les objectifs/attendus des organisateurs. Nous pouvons remarquer que les organisateurs considèrent à 80% que le Mois de l'ESS permet de faire découvrir l'ESS.
68% des répondants pensent que le Mois de l'ESS permet de renforcer le sentiment d'appartenance à ce champ.

Selon 68% des répondants, le Mois de l'ESS est vecteur pour le projet de l'ESS. Cependant, seuls 40% de ce panel ont noué des partenariats durant leur manifestation.

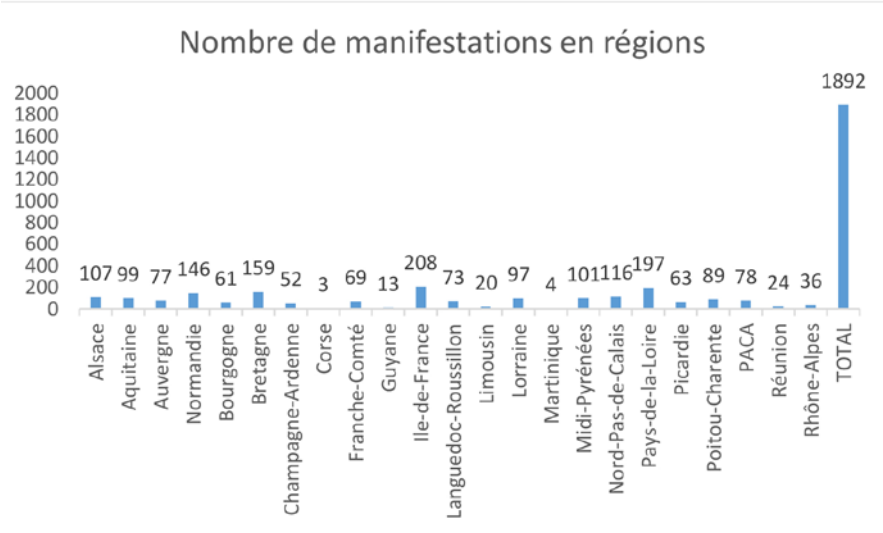
Le Mois de l'ESS est un évènement fédérateur : 50% des répondants admettent que cette campagne évènementielle permet le rassemblement des acteurs et leur fédération.

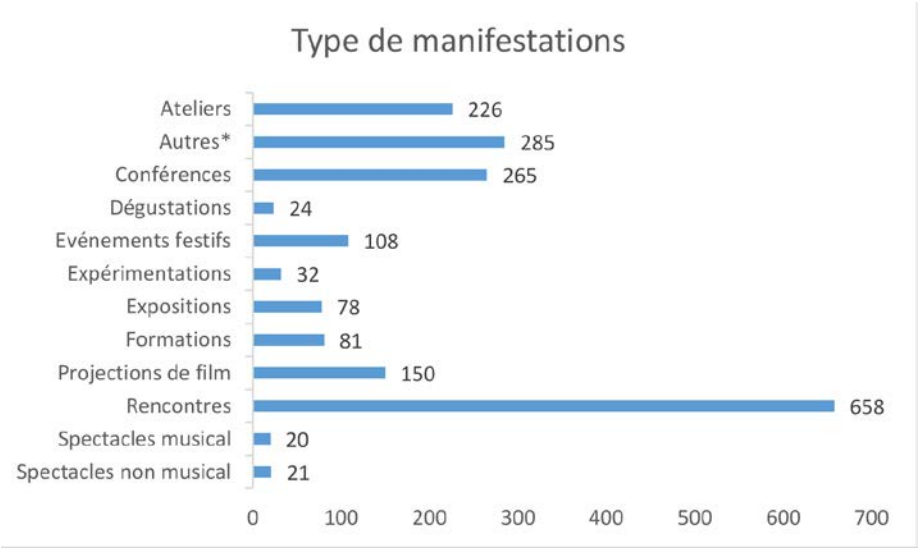


II. LA PROGRAMMATION DU MOIS DE L'ESS

1. La programmation du Mois de l'ESS en France

Pour cette 8e édition, 1 892 manifestations ont été inscrites en France dans le cadre du Mois de l'Economie Sociale et Solidaire.





Cette année a été l'occasion de décliner en Région un concours national proposé par le Conseil National des CRESS (CNCRES) **: Les Prix de l'ESS**. La nouvelle campagne de communication 2015 a donc axé son message à la fois sur le Mois de l'Economie Sociale et Solidaire mais également sur les Prix ESS. 4 Prix ont été décernés, le 27 octobre 2015, lors de l'ouverture du Mois de l'ESS au Ministère de l'Economie, de l'Industrie et Numérique :

- ✓ le Prix de la performance économique
- ✓ le Prix de l'impact local
- ✓ le Prix de l'innovation sociale
- ✓ le Prix Coup de cœur

Les entreprises étaient invitées à présenter leur candidature du 15 juillet au 22 septembre 2015 sur le site http://www.lemois-ess.org/. Les Prix ESS avaient pour cibles toutes les entreprises de l'ESS, associations, coopératives, mutuelles, fondations ou encore entreprises commerciales d'utilité sociale.
Chaque candidature a bénéficié d'un accompagnement en Région pour le montage de leur dossier ainsi que leur examen.

Au national, les 4 lauréats ont bénéficié :

- ✓ d'un soutien financier de 10 000 euros chacun ;
- ✓ d'une vidéo de présentation largement diffusée ;
- ✓ d'un accompagnement par les partenaires des Prix, par la CRESS concernée et le CNCRES.

En Région, les candidats ont pu être valorisés lors des deux lancements du Mois en Haute et Basse Normandie (3 et 4 Novembre). En Haute-Normandie, le lauréat retenu en Région a été présenté en Préfecture de Région devant le Préfet et Président de Région lors de la cérémonie d'ouverture.

La campagne du Prix de l'ESS s'est appuyée sur un logo très similaire à celui du Mois de l'ESS et sur une création visuelle sobre.

2. La programmation en Normandie

Dans la perspective de la fusion des régions Basse et Haute-Normandie, les acteurs de l'ESS, lors de réunions du groupe de travail du Mois de l'ESS en Normandie, ont décidé pour cette 8ème édition d'organiser un **Mois de l'ESS normand**. L'occasion aussi de préfigurer le rapprochement des Chambres Régionales de l'Economie Sociale et Solidaire de Haute et Basse-Normandie, début 2016, au sein de la CRESS Normandie.

Cette volonté a permis aux acteurs de l'ESS de déterminer **un fil conducteur** pour permettre d'être plus visible et de « structurer » les manifestations inscrites dans le Mois. Pour cette 8ème édition, les acteurs ont décidé de structurer le Mois autour du fil rouge : **« Les coopérations humaines dans les territoires ».** Pour mémoire, un fil rouge avait été adopté en 2014 pour la Haute-Normandie autour de « l'ESS, une perspective pour la jeunesse ».

Un nombre croissant d'initiatives, tant hautes que basses-normandes, se sont développées pendant le Mois, permettant aux acteurs de l'ESS de toucher de nouvelles cibles. Par ailleurs, plus de la moitié des organisateurs du Mois déclarent avoir touché de nouvelles personnes.

Parmi les manifestations, la moitié des organisateurs ont touché le grand public dans le cadre du Mois (soit 50% des répondants), permettant de faire découvrir à tous la diversité du champ de l'économie sociale et solidaire et ses valeurs.

Dans la continuité de la septième édition du Mois de l'ESS en Haute-Normandie, **l'organisation de groupes locaux et thématiques a été mise en place**.

La thématique du Mois de l'ESS a été abordée dans une **commission communication normande**, permettant aux acteurs de l'ESS, adhérents des deux CRESS, de décliner les grands axes de la communication mise en place pour le Mois de l'ESS, mais aussi d'échanger autour de thématiques bien spécifiques telles que l'identité visuelle de l'ESS normande et les Prix de l'ESS nationaux.

Un **Groupe de travail normand** sur le Mois de l'ESS a été mis en place. Ce GT, réunissant acteurs de l'ESS et partenaires, a été un lieu pour déterminer les besoins et attentes latents pour le Mois de l'ESS. Il a été un espace d'échanges et d'interconnaissance pour les acteurs de l'ESS.

Des **Groupes Locaux** (Dieppe, Rouen Vallée de Seine) et des dynamiques collectives sur les territoires mobilisés lors du Tour de l'ESS en Basse-Normandie ont été mis en place afin de mobiliser quelques acteurs sur les territoires voulant s'impliquer dans le Mois de l'ESS. Ces groupes avaient pour ambition première de fédérer les acteurs locaux et favoriser l'organisation de manifestations collectives.

Enfin, un **groupe thématique** sur le service civique a été mis en place, après la détection d'un besoin lors du groupe local Rouen Vallée de Seine. Ce groupe thématique a permis l'organisation d'une manifestation collective entre la Mission Locale, le Conseil Economique et Social Régional et la CRESS Haute Normandie.

Il y a une plus forte concentration des manifestations dans le département de la Seine-Maritime puisque 36% des événements ont eu lieu dans celui-ci et plus particulièrement dans l'arrondissement de Rouen. Le département du Calvados concentre lui aussi de nombreuses manifestations puisque 20% des évènements ont été organisés sur ce département, notamment sur l'arrondissement de Caen.

Toutefois, **il n'existe pas de grandes disparités** entre les départements du Calvados et de la Seine-Maritime (où se trouvent les plus grandes agglomérations) et les départements de l'Eure, de la Manche et de l'Orne, où les territoires ruraux sont plus denses. En effet, 16% des manifestations ont été organisées sur les départements de la Manche et de l'Eure, 11% sur le département de l'Orne.

Pour exemple, en 2015, on observe +35% de manifestations réalisées sur le territoire de l'Eure. Ces chiffres prouvent que les acteurs de l'ESS sur ces territoires se retrouvent dans les valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire et **souhaitent s'impliquer dans un évènement fédérateur qu'est le Mois de l'ESS**.

On observe des événements de plus en plus locaux, avec quelques belles dynamiques sur certains territoires grâce aux groupes locaux et thématiques mis en place par les CRESS de Haute et Basse Normandie, ainsi que grâce aux relais des réseaux de l'ESS.

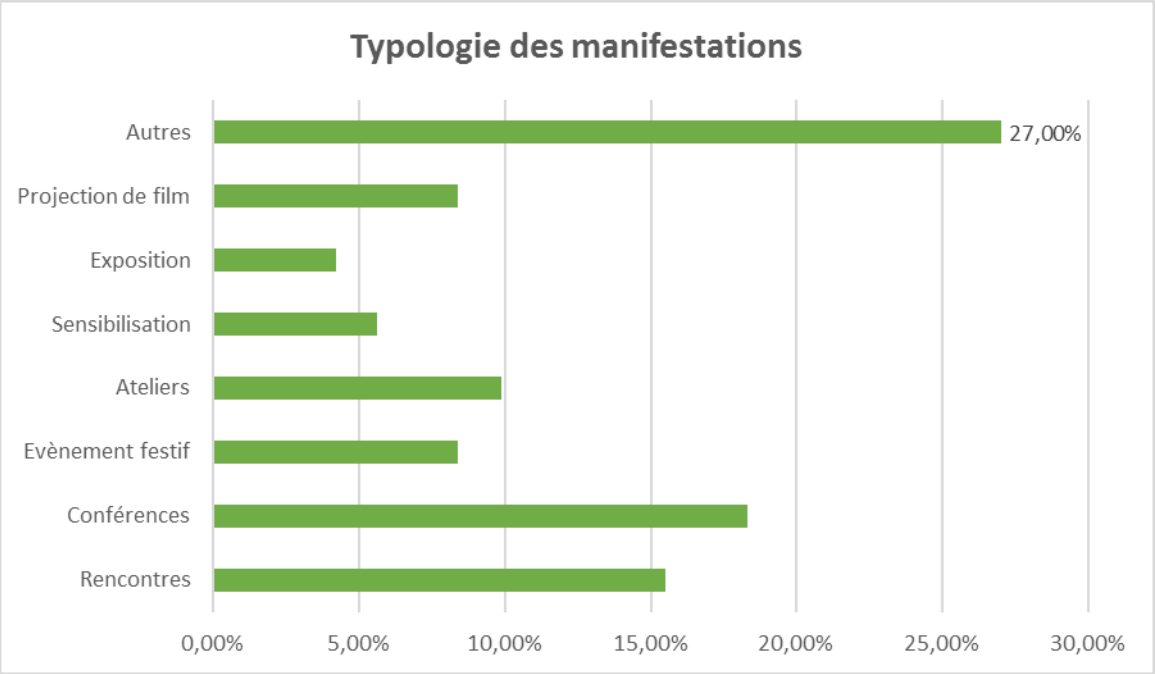
De nombreuses manifestations sont co-organisées. Les co-organisations de manifestations favorisent à la fois les échanges entre les acteurs de l'ESS mais aussi la formalisation de partenariats pérennes. Près de 35% des répondants à l'enquête ont annoncé que le Mois de l'ESS leur a permis d'activer de nouveaux partenariats.

- A DEVELOPPER : Le Mois de l'ESS en région Normandie est un outil vecteur d'interconnaissance et de fédération des acteurs de l'ESS. Il est nécessaire d'inciter les acteurs de l'ESS normands à s'emparer de cet outil afin qu'ils puissent y proposer des manifestations collectives, qui sont à terme véritablement structurantes pour le territoire sur lequel elles sont réalisées.

- A DEVELOPPER : Le Mois de l'ESS se structure avec un fil rouge. Cette année, avec la thématique des coopérations, nous avons pu observer l'inscription de nouveaux acteurs de l'ESS dans le cadre du Mois. Il reste à déterminer le maintien ou non d'un « fil rouge », et dans la positive, sur quelle thématique celui-ci s'appuierait.

4. Typologie des manifestations

La programmation de cette 8e édition normande était assez diversifiée en termes de thématiques abordées, ce qui a permis de toucher tant le grand public, que le public ayant déjà connaissance de ce qu'est l'Economie Sociale et Solidaire.



On observe de nombreuses manifestations organisées sous la typologie « autres ». Il s'agit pour la plupart du temps, de manifestations qui regroupent différents formats sur une journée, telles que certaines manifestations organisées par des collectivités par exemple (Educ'tour ESS à Evreux etc.)

De nombreuses actions s'inscrivent dans le Mois depuis plusieurs années, telles que celles portées par le PILES, l'Etape ou la Mutualité Française Normandie. Les acteurs de l'ESS participant au Mois depuis plusieurs années ont pris conscience de **l'impact de cette campagne de communication** et de la visibilité qu'elle permet. S'inscrire dans le Mois de l'ESS est aussi pour ces structures une manière d'affirmer leur appartenance à l'ESS.

Cependant, le Mois de l'ESS normand a réussi à toucher de nouveaux acteurs, organisant des évènements spécifiques dans le cadre du Mois de l'ESS : le Café couture, les Papillons Blancs de l'Agglomération Rouennaise et du Pays de Caux, la MGEN, Enercoop Normandie, Ecopertica…

5. Organisateurs des manifestations

Les organisateurs et co-organisateurs des manifestations appartiennent à l'une des catégories suivantes :

- Des acteurs de l'économie sociale et solidaire : associations, coopératives, mutuelles, fondations des entreprises de l'ESS, SIAE, syndicats employeurs de l'ESS…
- Des collectivités et institutions souhaitant s'engager dans une démarche de soutien et de développement de l'économie sociale et solidaire

Au final, le Mois de l'ESS en Normandie, ce sont :

- ✓ **Des collectivités qui s'impliquent :** Grand Evreux Agglo, Caen La Mer, Communauté Urbaine de Cherbourg, Pays de Coutances, Ville de Rouen etc.
- ✓ **Des acteurs de l'ESS qui initient des dynamiques de territoires :** PILES, etc.
- ✓ **Des acteurs de l'ESS qui valorisent leurs actions tout au long du Mois de l'ESS :** Mutualité Française Normandie, MJC Duclair, Association L'Etape, Association Les Nids, MAIF etc.

Cette année, le Mois de l'ESS a été l'occasion pour de nombreuses collectivités de montrer leur intérêt pour l'Economie Sociale et Solidaire et le souhait de créer un terreau favorable pour le développement des acteurs de l'ESS sur leur territoire. Bien souvent, l'organisation d'une manifestation a été l'occasion de mener une première action en ce sens.

De nombreux organisateurs ont pu s'appuyer sur d'autres évènements fédérateurs partenaires du Mois de l'ESS tels que :

- ✓ *La semaine de l'emploi pour les personnes handicapées*
- ✓ *La semaine de la solidarité internationale*
- ✓ *La semaine de la finance solidaire*
- ✓ *Le festival Alimenterre*
- ✓ *La semaine de réduction des déchets*

6. Ouvertures du Mois de l'ESS

Les lancements du Mois ont eu lieu le 3 novembre 2015 à Rouen et le 4 novembre 2015 à Caen.

7. Clôture du Mois de l'ESS

Les présidents des CRESS Haute et Basse-Normandie ont clôturé le Mois de l'ESS le 3 décembre 2015 à Honfleur lors de la Rencontre « ESS : quelles coopérations demain en Normandie ? », en présence d'une soixantaine d'acteurs normands.

8. Différentes manifestations en images :

III. LA COMMUNICATION

1. La campagne de communication au niveau national

1.1. Concept de communication, message et création graphique

Le Conseil national des CRESS (CNCRESS) est en charge de la communication au niveau national. Afin de donner un nouveau souffle à la 8ème édition du Mois de l'ESS, il a été décidé de créer les Prix ESS.
La nouvelle campagne de communication 2015 a donc axé son message à la fois sur le Mois de l'Economie Sociale et Solidaire mais également sur les Prix ESS.

Cette campagne s'est appuyée sur un logo pour les Prix ESS très similaire à celui du Mois de l'ESS et sur une création visuelle sobre.

1.2. Les outils de campagne et leur relais par le réseau

- **Les outils print**

Les affiches et leaflets ont été transmis pour impression aux CRESS et imprimés pour les partenaires à hauteur de 250 exemplaires d'affiches et 2500 exemplaires de leaflets. Ces outils avaient pour objectif de créer une identité graphique commune et de multiplier ainsi les points de contact avec la cible.

- **Le site internet dédié: http://www.lemois-ess.org/**

Le site du Mois de l'ESS a été habillé aux couleurs de la campagne de communication. Les partenaires ont été largement mis en avant avec, dès la page d'accueil, leur logo et une page dédiée à leur structure. De nouvelles fonctionnalités ont été mises en place comme la carte du monde et les pop-up relatifs aux évènements, aux structures candidates ou encore aux actualités. A partir du site, deux inscriptions étaient possibles :

► l'inscription pour les évènements dans le cadre du Mois de l'ESS ;

► l'inscription pour candidater aux Prix ESS.

Le site du Mois de l'ESS a enregistré le nombre de visites suivantes depuis le mois de juillet 2015 :

Audience/mois	Juillet	Août	Septembre	Octobre	novembre	Total
utilisateurs	3288	2848	6954	8752	9877	28 933
Pages vues	10681	10326	37 767	38615	30690	128 079
Durée moyenne	2 :50	3 :03	4 :19	3 :17	2 :37	3:19

Du 1er juillet (le nouveau site a été mis en ligne le 15 juillet) jusqu'au 30 novembre 2015, le site du mois de l'ESS enregistrait **28 933 utilisteurs cumulés**. Avec 9 877 utilisteurs en novembre. Les visiteurs sont restés en moyenne 3 minutes et 19 secondes et ont vu au moins 3 pages par visite (en grande majorité la page d'accueil et la page évènement). Afin d'améliorer ces données lors de la prochaine édition, il sera donc nécessaire d'améliorer l'ergonomie de l'espace évènementiel en ajoutant à la carte de France un agenda afin de hierarchiser l'information délivrée et d'en faciliter la lecture.

Cinq newsletters ont été également diffusées à partir de ce site à plus **de 1000 abonnés.**

- **Les relations presse**

La campagne de communication et son dispositif avaient donc pour cibles principales les entreprises et les acteurs de l'ESS, elle avait pour cœur de cible les décideurs politiques et économiques et pour cible finale le grand public. Ainsi le Mois de l'ESS, les Prix de l'ESS ont bénéficié d'une couverture médiatique à hauteur, au moins de **150 coupures de presse toutes catégories de media confondus** évoquant le Mois de l'ESS ou les Prix ESS. A ce titre, nos partenaires ont aussi mis en valeur sur leur site ou sur des newsletters le Mois de l'ESS, Les Prix ESS.

Cette belle visibilité médiatique s'explique par l'envoi de **4 communiqués de presse et un dossier de presse** entre juillet et novembre 2015 et par l'envoi du même nombre de communiqués de presse par les CRESS. Comme chaque année, les media régionaux se sont saisis du sujet de l'économie sociale et solidaire et ont eu envie d'affirmer que ce modèle économique permet un réel dynamisme dans les territoires. Cette année, le sujet de l'économie sociale et solidaire a été abordé par une présentation des acteurs sur les territoires et également par le biais du book des 50 « 50 entreprises de l'ESS qui ont de l'audace »

2. La campagne de communication en Normandie

Les CRESS Haute et Basse-Normandie ont assuré en région la communication du Mois de l'ESS.
Cette campagne de communication a consisté à :

- recenser les manifestations ;
- outiller les organisateurs pour l'organisation de leur manifestation (appui pour la réalisation des outils de communication de leur manifestation si besoin, réalisation de fiches pratiques « presse » - présentation de l'ESS, présentation du Mois de l'ESS) ;
- créer et réaliser les outils de communication ;
- assurer les relations presse ;
- relayer les événements sur les réseaux sociaux et sur les sites internet.

2.1. Les outils de communication

Les outils de communication ont été distribués gratuitement aux organisateurs, acteurs de l'ESS, partenaires et financeurs.
L'affiche et le programme ont été les deux outils les plus utilisés par les organisateurs répondants (31% chacun).

L'affiche

L'affiche nationale a été adaptée pour l'édition normande. Elle a été diffusée à 600 exemplaires. L'affiche est l'outil de communication le plus apprécié des organisateurs répondants : 81% en sont satisfaits.

Le programme

Le programme normand a été classé par département, puis par date. Une couleur a été associée à chacun des cinq départements normands. Le programme a été diffusé à 3 000 exemplaires. 75% des répondants se disent très satisfaits ou satisfaits du programme régional.

Le logo
Le logo a été peu utilisé : 12% par les organisateurs répondants. Mais, il est plutôt bien apprécié (75% de répondants satisfaits).
Le logo a été décliné sur des autocollants (300 distribués) et des badges (200 distribués).

Les sites des CRESS
Les sites des CRESS Haute et Basse-Normandie ont servi de relais de communication aux événements organisés pendant le Mois de l'ESS, renvoyant vers le site national. Une rubrique est dédiée au Mois de l'ESS sur les sites des deux CRESS. Afin de valoriser les structures impliquées dans le Mois, une page a été consacrée à la présentation des organisateurs.

Un pic d'audience a été observé pendant tout le mois de novembre sur le portail de l'ESS en Basse-Normandie.

La newsletter
Une newsletter « Mois de l'ESS en Normandie » hebdomadaire a été envoyée à plus de 1 500 abonnés (abonnés des lettres d'information des deux CRESS). Elle contenait des articles revenant sur des événements organisés lors de la semaine précédente, et un agenda annonçait les événements de la semaine à venir.

Les réseaux sociaux
Pour cette première édition normande, les CRESS ont réalisé une page Facebook « Mois de l'ESS en Normandie » partagée pour la Haute et la Basse-Normandie.

Les relations presse

Les CRESS Haute et Basse-Normandie ont assuré les relations presse régionales du Mois de l'ESS.

Un communiqué de presse et un dossier de presse normands ont été réalisés pour cette 8e édition. Des dossiers de presse départementaux ont également été diffusés avec des présentations d'événements et de structures locales. Ils ont été largement diffusés à la presse quotidienne et hebdomadaire régionale et locale. Les media radiophoniques ont largement relayé l'événement.

Chaque structure organisatrice pouvait coordonner ses relations presse et sa propre campagne de communication. Les CRESS étant en appui si besoin.

2.2. Le logo de l'ESS en Normandie

Les organisations de l'ESS normandes ont choisi un logo commun aux acteurs de l'ESS lors d'un vote ouvert pendant l'édition 2014 du Mois de l'ESS. Ce logo a l'objectif d'affirmer l'appartenance des structures normandes à l'ESS, et d'interpeller l'ensemble de leurs salariés, sociétaires et adhérents.

Dans la continuité de cette démarche, l'édition 2015 a été l'occasion de lancer officiellement ce logo. Aussi, les CRESS Haute et Basse-Normandie ont sollicité les acteurs de l'ESS à l'utiliser sur leurs outils de communication.

Les structures engagées dans la démarche ont été valorisée pendant le Mois. La CRESS Normandie, mise en place début 2016, continuera à les valoriser.

IV. PERSPECTIVES

L'édition 2015 était une édition charnière qui a permis d'organiser pour la première fois le Mois de l'ESS à l'échelle de la Normandie. 2016 sera la première édition du Mois coordonnée par la CRESS Normandie. L'organisation de cette 9e édition dépendra donc de la structuration de la nouvelle CRESS.

Une attention particulière devra, toutefois, être portée sur deux points :

- tendre vers plus d'événements collectifs ;
- mieux prendre en compte l'échelle territoriale.

Côté organisateurs, 70% se disent prêts à s'investir dans la prochaine édition.

V. PARTENAIRES

Le Mois de l'ESS est soutenu par des partenariats publics, mais aussi de nombreuses structures de l'ESS engagées dans la promotion d'une économie qui a du sens. Qu'ils soient régionaux ou nationaux, les partenariats développés sont essentiels. Ils permettent de financer le Mois de l'ESS, de le promouvoir et de le faire vivre.

1. Les partenaires publics

Les CRESS de Haute et Basse Normandie sont soutenues par de nombreux partenariats publics, notamment l'Etat ainsi que les Régions de Haute et Basse-Normandie (aujourd'hui Région Normandie).

2. Les partenaires, acteurs de l'ESS

Le Mois de l'ESS Normand est soutenu par de nombreux acteurs régionaux de l'ESS qui s'engage pour la promotion d'une économie qui met l'Humain en son cœur :

- La Mutualité Française Normandie : 6 000€ sur la Normandie
- La MACIF, dans le cadre de son programme de soutien au Mois de l'ESS : 3 000€ sur la Haute-Normandie
- La MAIF : 2 000€ sur la Haute-Normandie
- Harmonie Mutuelle : 1 500€ sur la Haute-Normandie
- Le Crédit Mutuel, caisse Maine-Anjou Basse Normandie : 1 000€ sur la Basse-Normandie
- Le Crédit Mutuel, caisse Haute-Normandie Calvados : 1 000€ sur la Haute-Normandie
- La BRED : 700€ sur la Haute-Normandie

ANNEXES

Des étudiants au défi de l'économie sociale

Alençon - 21 Novembre

L'IUT accueillait pour la première fois cette rencontre. |

Méthanisation à partir de fumier de cheval, consignerie : l'IUT voit dans ces projets un atout aussi pour l'enseignement.

Synergie

Mercredi, l'IUT a accueilli pour la première fois une rencontre sur l'économie sociale et solidaire (ESS). Julien Crapet, enseignant, voit une vraie synergie **« entre les problématiques liées à l'ESS et nos enseignements ».** La journée s'est articulée autour de six problématiques. **« L'idée était d'englober la plupart des projets tutorés menés par nos étudiants, de manière à ce qu'ils les présentent devant un public averti. »** Si la variété des projets est bien là, certains se détachent.

Valoriser le fumier de cheval

L'intitulé fait sourire, mais l'enjeu est réel. **« Surtout en Normandie, une grande région équine. »** La commande vient du Conseil des chevaux et repose sur une idée simple : la méthanisation s'est largement développée dans le milieu bovin, il s'agit maintenant de l'adapter. Pas facile : les volumes nettement inférieurs et les reliefs typiques de la région posent de vraies questions de rentabilité. Julien Crapet reste déterminé : **« On est vraiment dans la prospective, dans l'expérimental. Mais c'est un projet que je supervise et que je vais suivre de près. »**

Un Fab Lab à Perseigne ?

Laboratoire de fabrication ouvert au public, le Fab Lab alençonnais sera bientôt une réalité. Deux groupes travaillent de concert sur ce projet ambitieux, inscrit dans l'optique de développement numérique et qui suscite donc beaucoup d'attentes.

Une consignerie avec les Courts Circuits

Mené en collaboration avec Florent Catteau, de l'association Courts Circuits, le projet de consignerie n'en est qu'à ses prémices. Pourtant, à l'instar du Fab Lab, **« il est attendu par beaucoup de monde,** note Julien Crapet. **Un beau défi pour nos étudiants. »**

Covoiturez localement sur Argentan, Flers et Vire

Tendance Ouest - 03 novembre 2015 - par M.E

L'association L'Etape veut booster le covoiturage local autour des agglomération de Flers, Argentan, et Vire. Avec un 'proxibus', à partir de ce mercredi 4 novembre, elle va aller à la rencontre de la population.

Le covoiturage, moins cher que le train, est à la mode, notamment chez les jeunes. Des sites internet se sont même spécialisés dans la mise en relation entre les automobilistes et les personnes qui ont de grands trajets à faire.

Pour répondre à une demande beaucoup plus locale, sur de petits trajets du quotidien, l'association « L'Etape », installée à Vire, à Flers, et à Argentan, lance ce mercredi 4 novembre une « mise en relation », par exemple sur des trajets liés au travail.

L'association sera présente ce mercredi sur le marché de Flers, pour recueillir offres et demandes de trajets. Clémentine Libois-Chanoni, chargée de mission « mobilité » :

http://www.tendanceouest.com/actualite-120650-covoiturez-localement-sur-argentan-flers-et-vire.html

Argentan. Pour les petits trajets aussi, pensez covoiturage

Argentan – 02 Novembre Ouest-France À l'occasion du mois de l'économie sociale et solidaire, l'association L'Étape met en relation ceux qui pourraient rouler ensemble.

Avec son "Proxibus", l'association L'Étape va se rendre sur le marché d'Argentan, pour récolter des offres et des demandes de trajets locaux. Les annonces seront consultables ensuite dans les locaux de l'association, 7, boulevard Carnot.

"Nous essayons d'apporter des réponses là où, manifestement, c'est plus compliqué, explique Émilie Prime, conseillère mobilité à l'association L'Étape. Pour se déplacer dans un rayon de 15 à 20 km autour d'Argentan, il y a très peu d'offres. Les grands sites de covoiturage sont davantage tournés vers les longs trajets.

Mardi 17 novembre, sur le marché d'Argentan place Saint-Germain. Mais on peut aussi déposer son offre ou sa demande dans les locaux de L'Étape, 7, boulevard Carnot à Argentan, tél. 02 33 67 49 88, courriel letape-vire@letape-emploi.fr, site web : www.letape-emploi.fr

Vire **Covoiturage : la petite annonce papier fait son retour**

À l'heure d'Internet, l'association d'aide à la mobilité l'Étape est au marché ce vendredi pour recueillir les annonces de covoiturages du secteur de Vire (Calvados). Explications.

La voix le bocage 13 /11 florian.hervieux

Les covoiturages sur les courtes distances autour de Vire se trouvent peu sur Internet selon l'association de mobilité l'Etape.

L'Étape souhaite encourager la pratique du covoiturage de proximité sur les secteurs de Vire (Calvados), Flers et Argentan (Orne).

Et pour y arriver, elle a recours depuis quelques jours à la bonne vieille petite annonce accrochée au mur. **Démodé ?** ***« Pas tant que ça »***, considère Émilie Prime, conseillère en mobilité. « ***Certaines personnes sont isolées technologiquement. Ils n'ont pas forcément accès à Internet ou ne savent pas l'utiliser »***.

« Sur Internet, peu de courtes distances »

D'autant que le lien entre offre et demande concernant le covoiturage ne se fait pas forcément sur la toile.

« Les canaux classiques comme Blablacar ou les réseaux sociaux proposent peu de trajets sur les courtes distances, pourtant la demande est bien là sur les petits trajets de 20-25 kilomètres », remarque Émilie Prime. ***« Ces trajets autour de Vire se trouvent peu sur la toile alors qu'il y a une demande à ce niveau ».***

Les personnes souhaitant proposer des trajets peuvent donc envoyer leur annonce par mail ou directement l'écrire dans les locaux de l'association l'Étape. Elles seront ensuite affichées sur place.

Sur le marché, ce vendredi 13 novembre, l'association sera présente avec son « Proxibus », un camion aménagé où chacun pourra se renseigner sur la démarche, consulter ou déposer une annonce.

Rendez-vous au marché de Vire ce vendredi 13 novembre. Possibilité d'envoyer des annonces de covoiturage par mail à letape-mobilite@letape-emploi.fr

Courrier Cauchois 27/11/15

Semaine de la solidarité internationale

Une belle mobilisation

Daniel Crochemore, président de Transfert, a inauguré cette semaine

La semaine dernière, la MJC et l'association Transfert proposaient la Semaine de la solidarité internationale. Cet événement est organisé chaque année dans une commune différente du canton. L'an prochain, c'est à Saint-Paër qu'elle aura lieu. Huit associations, toutes en lien plus ou moins direct avec la solidarité internationale, proposaient des stands à la salle des Hallettes.

Mercredi, les élus et membres de Transfert et de la MJC ont inauguré cette Semaine, puis Patrick Pollet, président de la Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire, a animé une conférence-débat sur le thème du « *sentiment d'appartenance* ».

Les jeudi et vendredi étaient consacrés à la visite des collégiens sur les stands. Malheureusement, en raison des évènements tragiques de Paris, les sorties scolaires étaient suspendues et les jeunes n'ont donc pu venir à la salle des Hallettes.

Une vente pour Transfert

Samedi, la population s'est fortement mobilisée pour déposer des vêtements, couvertures et produits d'hygiène pour l'association Samu social ainsi que des jouets et matériel pour les enfants du Sénégal à l'association Transfert.

Enfin, dimanche, le concert offert par le conservatoire du Val de Seine en l'église de Duclair a eu un franc succès. Les organisateurs remercient l'ensemble des musiciens et choristes pour ce concert dont les dons étaient reversés à Transfert.

Le concert du conservatoire a attiré un public nombreux

25-11-2015 LES AFFICHES DE NORMANDIE 3

Economie sociale et solidaire :

Combinaison de retard et de potentiel en Haute-Normandie

La Haute-Normandie est quasiment la lanterne rouge des régions françaises pour le développement de «l'Économie sociale et solidaire», longtemps connue sous l'appellation plus simple «d'univers coopératif». Pour autant, cette «ESS» a sans doute un potentiel insoupçonné si l'on en croit Patrick Pollet, le Président de la CRESS Haute Normandie (Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire).

Cette forme d'activité économique génère, chez nous, moins de 10 % de l'emploi ; c'est le double en Bretagne et près du triple dans la Creuse.

Patrick Pollet sillonne en ce moment la Normandie à l'occasion du «Mois de l'ESS», pour redonner de la visibilité à cette économie sociale et solidaire.

Le secteur occupe environ 115.000 personnes en Normandie, chiffre non négligeable mais néanmoins modeste pour l'importance économique du territoire. A côté des poids lourds du secteur banque-assurance (Crédit Mutuel, Mgen, Macif…), on y trouve une myriade d'associations employant un unique salarié, dans le sport, l'insertion, la santé ou les services à la personne. Par contre il n'y a plus aucune entreprise industrielle comme ce fut le cas il y a une soixantaine d'années.

«Cette lacune est en partie imputable à la structure économique d'une région historiquement axée sur une industrie lourde très consommatrice de capital», estime le Président de la CRESS. Patrick Pollet pense que si le mouvement coopératif, aujourd'hui économie sociale et solidaire, donne l'impression d'avoir végété en Normandie, «c'est peut-être que l'on en avait moins besoin qu'ailleurs». Mais les temps ont changé, la Basse Seine n'est plus le mastodonte industriel qu'elle a été, et la structure d'entreprise de l'ESS peut apporter une réponse à beaucoup de problèmes. A cet égard, la loi de juillet 2014 (présentée par B. Hamon) doit permettre de recadrer et ranimer un mouvement vieux de 150 ans. Une nouvelle génération d'entreprises, dites d'Economie sociale et solidaire, commence à fleurir : Patrick Pollet cite par exemple cette «ressourcerie» d'Évreux qui, en quelques mois, a pu occuper une vingtaine de personnes en insertion (à des tâches proches de celles d'Emmaüs).

Selon le Président de la CRESS, l'ESS n'est pas une «roue de secours», un secteur marginal servant d'amortisseur social en période de crise. C'est une perspective économique à la fois ancienne et nouvelle, qui fait aujourd'hui une sorte de réapparition selon un principe de «spirale historique» où des idées fortes ont pu tomber en désuétude à certaines périodes avant de retrouver de la vigueur un peu plus tard. Ce concept d'entreprise a eu des temps forts : au Second Empire – au lendemain de la Guerre de 14 – et après la Libération. A d'autres moments, il a paru presque dérisoire, mais la mutation économique que nous vivons pourrait lui redonner des couleurs.

Emmanuel RENOULT

Quelques pères du mouvement coopératif

– ***H. de Saint-Simon*** *(1760-1825) : compagnon de la Fayette, ouvert dès la Révolution à un concept de coopératives ouvrières (en contradiction au principe de la loi Le Chapelier qui proscrivait toute association).*

– ***Charles Fourier*** *(1772-1837) : fondateur des premières unités de production autonomes baptisées Phalanstères.*

– ***Philippe Buchez*** *(1796-1855) : Vice-président de l'assemblée constituante en 1848, initiateur des Ateliers Nationaux (supprimés dans le sang au mois de juin).*

– ***Joseph Proudhon*** *(1803-1865) : plaide, dès 1840, pour une organisation où l'autorité n'est pas liée au capital mais au travail.*

– ***J-B. Godin*** *(1817-1888) : fondateur du «Familistère de Guise» (dans l'Aisne), appelé aussi «Palais social», où l'on fabriquait les poêles Godin.*

– ***P. Waldeck - Rousseau*** *(1846-1904) : auteur de la loi de 1884 sur la liberté syndicale, comportant un volet sur les «Associations Ouvrières de Production».*

– ***Jean Jaurès*** *(1859-1914) : soutient la création de plusieurs Scoop dans sa région natale, en particulier les Verreries d'Albi.*

– ***Paul Ramadier*** *(1888-1965) : Président du Conseil en 1947, auteur du «statut général des coopératives» qui accordait à ces entreprises une préférence partielle sur les marchés publics.*

Tourisme :

Les Boucles de la Seine refondent leur site

Le «Parc naturel des Boucles de la Seine» renouvelle et enrichit son site : deux nouveaux logiciels permettent une navigation à la fois riche et ludique.

– **Webmuséo** ouvre l'univers culturel : abbayes, musées, randonnées, histoire etc. La mise au point de ce logiciel a demandé une année de préparation et le recensement de 11.000 fiches.

– **CartaParc** est un logiciel plus technique. Il a été créé en 2009 pour assister les élus locaux dans des projets d'aménagement dans un environnement où la réglementation est complexe. L'innovation est que le nouveau CartaParc est accessible au grand public et très amusant à consulter, avec des juxtapositions de cartes anciennes et récentes, une navigation routière dynamique etc...

Ainsi «relifté», le site des Boucles de la Seine est certainement un bel outil mais aussi une sorte d'encyclopédie qui invite à la consultation. On y apprend beaucoup.

*Site : **pnr-seine-normande.com***

lettre aux particuliers _ BRED
Novembre / Décembre 2015 (Normandie)

Engagement

LA BRED, ACTEUR DU MOIS DE L'ESS

Le Mois SOCIALE ET SOLIDAIRE, L'ÉCONOMIE QUI A DU SENS. www.lemois-ess.org

Tous les ans en novembre, c'est le mois de l'Economie Sociale et Solidaire. Plus de 2 000 manifestations sont organisées partout en France. Les acteurs de l'ESS cherchent à concilier utilité sociale et solidarité. La BRED, en tant que coopérative bancaire en fait partie et, est membre des Chambres Régionales de l'Economie Sociale, sur ses territoires.

POUR EN SAVOIR PLUS, RENDEZ-VOUS SUR WWW.BRED-SOCIETAIRES.FR

Region

Semaine de la solidarité internationale à Duclair

Publié le 12/11/2015 à 21H45 Partager Réagir

Duclair. La MJC et l'association Transfert associés dans le cadre de la semaine de la solidarité internationale du 18 au 22 novembre.

Site internet
Paris Normandie
(12/11/15)

Depuis 2002, à l'occasion de la semaine de la solidarité internationale, l'association Transfert et la MJC de Duclair, soutenues par la Région, organisent tous les ans une manifestation dans une commune de l'ouest de la Métropole, proche du pôle de vie de Duclair.

Après Saint-Pierre-de-Varengeville en 2011, Sainte Marguerite-sur-Duclair l'année suivante, les collèges duclairois et traitons en 2013, Hénouville en 2014, cette année l'événement se déroulera à Duclair, à la salle des Hallettes, du mercredi 18 au dimanche 22 novembre, sur le thème « Vivons ensemble, pensons solidarité ».

Plusieurs associations sont mobilisées : Sofora (aide au Sénégal), Electriciens sans frontières, le groupement de défense apicole, le parc naturel régional des boucles de la Seine normande, Habitat et Humanisme et l'Autobus Samusocial de Rouen.

Le programme

Une conférence-débat, sur le thème « Le sentiment d'appartenance », ouvrira la manifestation mercredi 18 novembre, de 18 h à 20 h. Elle sera animée par Patrick Pollet, président de la chambre régionale de l'économie sociale et solidaire. Des associations apporteront leur témoignage.

LUNDI 23 NOVEMBRE 2015

« Libérer l'investissement »

Société. À l'occasion d'une journée de l'économie sociale et solidaire, Guy Hascoët, ancien secrétaire d'État, évoque la légitimité des entreprises à être classées sous cette dénomination ESS et le risque d'instrumentalisation.

Entre la journée de la saucisse, celle du boudin et la semaine de la crépine, le mois de l'indigestion est proche. En attendant, novembre est depuis huit ans celui de l'économie sociale et solidaire. Un secteur de l'économie censé répondre à d'autres objectifs que le seul profit : une gouvernance démocratique, des bénéfices orientés vers l'investissement, etc. Ses principes sont fixés dans la loi du 31 juillet 2014.

Il représente 2 360 000 emplois en France, 9 037 à Rouen, mais les chiffres recouvrent une réalité extrêmement éclatée, du Crédit Agricole à l'association employant un contrat aidé... Guy Hascoët a été secrétaire d'État en charge de l'ESS dans le gouvernement Jospin de 2000 à 2002. Il est aujourd'hui en charge de « l'Alliance dynamique » pour le groupe La Poste, et sera cet après-midi à Rouen.

Y a-t-il encore un sens à classer les grands groupes mutualistes ou les banques à l'origine coopératives dans l'ESS ?

Paris Normandie du 23 Novembre 2015 (page 1)

BILAN DU MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE | 2015

Paris Normandie du 27 Novembre 2015 (page 2)

des organismes qui ne rémunèrent pas leur capital, c'est différent d'une assurance privée qui prend des marges pour rémunérer les actionnaires. Ce n'est pas parce qu'on est gros qu'on n'appartient plus à l'ESS. Quant aux banques, elles le sont juridiquement mais il est vrai que certaines seraient bien avisées de mettre de l'ordre dans des filiales ayant des pratiques qui parfois se sont largement éloignées de leur origine.

« LES BANQUES NE FONT PLUS LEUR BOULOT »

Je ne vais pas vous donner des noms mais vous avez peut-être vu dernièrement des reportages croustillants *[référence probable au numéro de* Pièces à conviction (France 2) *sur les pratiques du Crédit mutuel, NDLR]*. Théoriquement, c'est l'assemblée générale des clients et sociétaires de banques coopératives et mutualistes, de telle ou telle région, qui a le pouvoir. Après, quand leurs dirigeants font les zouaves à Singapour, je voudrais bien savoir quel poids l'assemblée générale a sur ça. »

L'ESS est présentée comme un secteur en devenir mais avec la raréfaction de l'argent public et sachant que les associations représentent plus des trois-quarts des emplois de l'ESS au niveau national, ne risque-t-on pas au contraire de voir son recul ?

« Avant le début des sept ou huit années de crise que l'on vient de traverser, le marché du travail progressait de 2 % par an, l'ESS de 5 %. Pendant la crise, la création d'emploi était à zéro, voire négative, et l'ESS à 2 %. Le secteur est forcément davantage créateur d'emploi puisqu'au moins 85 % des bénéfices doivent être réinvestis, c'est la loi. En ce qui concerne les associations, il faut distinguer les grandes, que l'on peut appeler les mandataires sociaux (prévention spécialisée, aides à la personne...) et qui sont effectivement largement subventionnées. De l'autre, les associations sportives, culturelles... qui ont un autofinancement beaucoup plus important qu'on l'imagine. La question est moins celle des subventions que celle des mécanismes de financement qui eux, manquent de fluidité. Le problème aujourd'hui, c'est que les banques ne font plus leur boulot, et c'est vrai aussi pour les TPE, les PME. Le vrai nerf de la guerre, c'est de trouver un accompagnement pour l'investissement. »

Revenons aux associations de type « mandataires sociaux ». On connaît les conditions de travail très difficiles de leurs salariés. Sachant qu'ils remplissent une mission de service public, l'ESS n'est-elle pas aussi une manière pour l'État (ou les collectivités) de réaliser une espèce de dumping social ?

« Ce qui est difficile, c'est le métier qu'ils font, ce n'est pas le statut. Ce sont des métiers rudes où en général on n'est pas fait pour y rester une vie. Le problème ne s'est pas posé comme ça à l'époque. Ce sont des domaines où l'État ne faisait quasiment rien, c'est la société civile qui a bousculé les puissances publiques. »

Si on vous redonnait demain le maroquin de l'ESS, quelle serait la mesure que vous mettriez sur le dessus de la pile ?

« La loi de Benoît Hamon a finalement fait ce que je voulais faire. Sinon j'en reviendrais à la fluidité. Faut que l'*establishment* en France arrête de trouver des prétextes pour empêcher l'initiative. Il faut redonner de la liberté aux territoires et aux acteurs. Ma préoccupation serait de regarder quels dispositifs à mettre pour favoriser ce mouvement. »

Les chiffres de l'économie sociale et solidaire à Rouen

Nomenclature juridique	Nombre d'établissements employeurs	Effectif salarié au 31/12	Effectif équivalent temps plein sur l'année	Rémunération brute annuelle
Coopérative	40	462	447	19 034 417€
Mutuelle	42	2 185	2 027	93 290 376 €
Association	587	6 189	5 041	145 213 717 €
Fondation	4	201	179	5 941 970
Total	673	9 037	7 694	264 480 480
Part dans l'économie tous secteur confondus	11,4 %	11,8 %	11 %	10,9 %

AGENDA

À partir de 14 h aujourd'hui, un après-midi de rencontres sur le thème de l'économie sociale et solidaire (ESS) se tient à la mairie. L'élu EELV Stéphane Martot, en pointe sur le sujet, en sera l'ordonnateur. Entrée libre. Programme :

- **14 h 15 : Discours d'ouverture d'Yvon Robert, maire de Rouen**
- **14 h 30 : Présentation de la politique ESS de la Ville et son positionnement par Stéphane Martot**
- **14 h 40 : Présentation des chiffres de l'ESS sur le territoire de la Ville par Patrick Pollet, président de la CRESS Haute-Normandie.**
- **14 h 50 : Témoignages de porteurs de projets Rouennais : monnaie locale, régie de quartier...**
- **15 h 55 : Village ESS, présentation des acteurs et têtes de réseaux de l'ESS, présentation des dispositifs et solutions d'accompagnement.**
- **16 h 40 : Intervention de Claude Taleb, vice-président de la Région Haute-Normandie.**
- **16 h 50 : Intervention de Cyrille Moreau, vice-président de la Métropole Rouen Normandie.**
- **17 h : Conférence de Guy Hascoët, ancien secrétaire d'État de l'ESS, sur le thème de la structuration de la filière et de la place d'internet.**
- **17 h 30 : Conclusion et remerciements.**

filfax normandie - www.filfax.com - Samedi 7 - Lundi 9 novembre 2015 - n°5090

Economie

9% des emplois privés en Haute-Normandie

L'Economie Sociale et Solidaire souffre d'un déficit d'image

Le mois de novembre est pour la 8ème année consécutive déclaré mois de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS). Derrière ce vocable, *« insuffisamment valorisé et mal connu »*, selon Patrick Pollet président de la Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire (Cress), on retrouve les associations, les mutuelles, les coopératives, les fondations et des entreprises sociales où la gouvernance est partagée. Ces structures ont en commun de ne pas verser leurs excédents à des actionnaires mais de les réinjecter en interne pour pérenniser leur activité.

L'ESS représente 10% du PIB en France et près de 9% des emplois privés en Haute-Normandie. *« L'ESS n'est pas une économie secondaire. Elle n'est pas plus une économie de bobo ou à l'inverse générée par des pauvres pour des pauvres »*, commente le président. Elle répond, poursuit-il, à une *« mutation »* de la société où *« l'économie de marché a atteint ses limites »*. Son influence sur le marché de l'emploi est trompeuse. *« De nombreuses personnes y travaillent sans le savoir. C'est une des raisons pour laquelle le mois de l'ESS existe »*, explique Patrick Pollet. La majorité des structures relevant de l'ESS sont de petites associations ou des entreprises de moins de 5 salariés. Elles évoluent dans l'ombre des mastodontes du secteur. En région, à titre d'exemple, l'assureur mutualiste Matmut compte à lui seul plus de 3 millions de sociétaires et employait en 2014 plus de 5.800 salariés. La Haute-Normandie en 2013 comptait 5.431 établissements employeurs (*) relevant de l'ESS pour 54.802 salariés dont plus de 44.000 dans le monde associatif. *« En ne plaçant pas la rentabilité des structures au premier plan, l'ESS a nettement mieux résisté à la crise que l'ensemble des autres secteurs »*, se félicite la Cress. Très loin derrière l'action sociale qui est le secteur haut-normand le plus actif de l'ESS, l'on trouve pêle-mêle les activités financières, l'enseignement, le soutien aux entreprises, la communication, la santé, l'agriculture, le commerce, les transports, la restauration, les sports et loisirs, la culture.

(*) Source Chambre régionale de l'économie solidaire (CRES).

• **Consulter le programme du Mois de l'Economie Sociale et Solidaire**

Patrick Streiff

Lire sur www.filfax.com

Les ressources du centre Education et Formation reposent pour moitié sur des fonds européens

Gurvan Lucas, maraîcher en couveuse se lance dans l'agglomération du Havre

L'Economie Sociale et Solidaire souffre d'un déficit d'image

Lutte ouvrière prône « un vote de classe » face au gouvernement et au FN

Les anciens présidents socialistes dénoncent une « manœuvre politicienne »

Newsletter de l'ADRESS - Novembre 2015

L'ADRESS s'implique dans le Mois de l'ESS,
en partenariat avec les territoires de projet, les acteurs économiques et les réseaux de l'ESS,

pour faire connaître **l'entrepreneuriat social**, l'une des familles du vaste champ de l'économie sociale et solidaire.

Le 6 novembre, Matinée sur les opportunités de l'ESS de l'APEC, à Rouen

Le 12 novembre, Educ'tour de l'ESS sur le territoire du Grand Evreux Agglomération avec des visites et des témoignages

Les 25 novembre et 9 décembre, Café création de l'agglomération de Dieppe

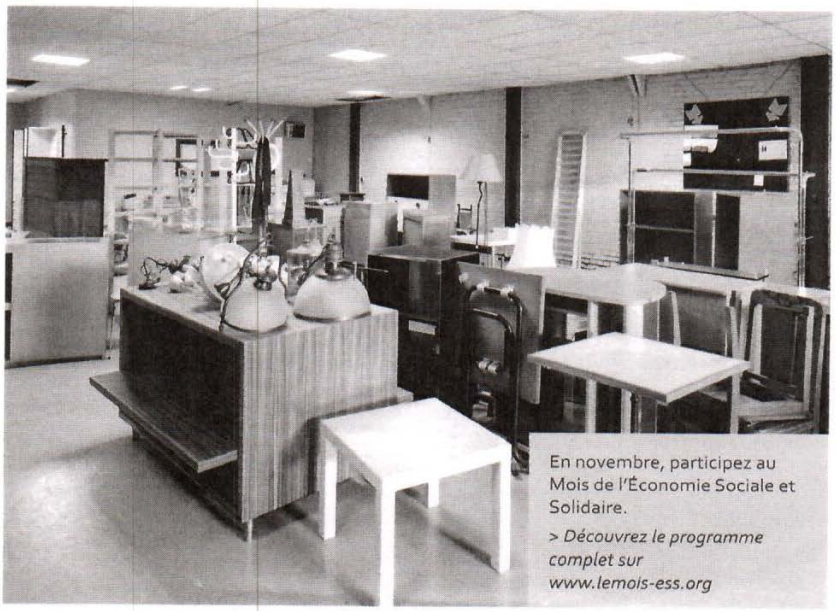
Le 27 novembre, journée de l'ESS à l'Hôtel de Ville de Rouen

Le 3 décembre à Honfleur, clôture du Mois sur le thème des coopérations avec la CRESS et l'ARDES (programme en cours).

>> Le site du Mois de l'ESS

de MAG - Métropole Rouen Normandie
Novembre 2015 (page 1)

Une seconde vie grâce à Résistes



© Thomas Boivin

En novembre, participez au Mois de l'Économie Sociale et Solidaire.

> Découvrez le programme complet sur www.lemois-ess.org

La recyclerie Résistes est lauréate de l'appel à projets de la Métropole. Ses missions : collecter, valoriser et revendre à bas prix tous les objets et meubles.

ENVIRONNEMENT Tous vos objets ont de la valeur ! « *En moins d'un an, nous avons vidé une centaine de logements et collecté 20 tonnes d'objets !* », annonce Sophie Courtois, coordinatrice de Résistes. L'association basée à Darnétal récupère tous les objets, livres ou meubles que vous n'utilisez plus. « *Nous débarrassons un logement entier, de la cave au grenier, sur devis. Nous collectons également auprès de quatres déchetteries de la Métropole : Sotteville-lès-Rouen, Saint-Étienne-du-Rouvray, Petit-Quevilly et Cléon.* »

Après la collecte, les objets sont pesés et triés à la recyclerie. Certains seront valorisés. «*Nous avons un espace consacré au nettoyage et au relooking.* » Les autres sont déposés directement en boutique. Résistes vend à bas prix l'ensemble des objets collectés et valorisés. « *Ce qui nous permet d'achalander régulièrement de nouveaux produits. Dans la boutique, nous organisons la vente en différents espaces, comme dans une maison : salon, salle à manger, luminaires accrochés, textiles et linges de maison, puériculture... Un espace est réservé aux livres, CD, vinyles* » ajoute la coordinatrice, qui en a fait un mode de vie. « *Je n'ai jamais rien acheté de neuf ! À 18 ans, j'organisais des foires au troc. Mes vêtements viennent de foires à tout et l'électroménager est acheté chez Envie. Créer une recyclerie me tenait à cœur depuis longtemps !* »

Résistes est d'abord un projet environnemental car il permet de réduire les déchets. « *Il y a aussi une dimension économique. L'association embauche quatre personnes en contrat à durée déterminée d'insertion (CDDI). Ils peuvent rester ici jusqu'à 24 mois.* » L'idée est de permettre à des personnes au chômage et rencontrant des difficultés sociales de réintégrer le marché du travail.

Résistes est lauréate 2015 de l'appel à projets de la Métropole. « *La subvention permet de financer les charges locatives. Un coup de pouce appréciable qui a permis d'ouvrir la boutique.* » Solidarité, insertion sociale et protection de l'environnement sont les valeurs de l'association Résistes.

→ Résistes
12, rue Richard-Waddington,
Hangar 2 à Darnetal
tél. 02 32 83 33 75
Ouvert les lundis, mercredis et vendredis de 13h30 à 18h30 et samedis de 10h à 19h.

ACHETEZ MALIN

Outre la recyclerie Résistes, vous disposez de multiples solutions pour équiper votre logement. Pour l'électroménager (lave-linge, lave-vaisselle, réfrigérateur, four, table de cuisson, aspirateur, fer à repasser, cafetière...), rendez-vous chez Envie. Cette association collecte l'électroménager auprès des distributeurs, particuliers et déchetteries. Après un premier tri, Envie répare les appareils qui sont vendus à bas prix dans les boutiques. Les vendeurs connaissent parfaitement l'ensemble des produits. Ils sont formés par les techniciens en électroménager et vous conseillent pour acheter l'appareil correspondant à vos besoins. La mission d'Envie favorise également l'accès au monde du travail et la formation des personnes éloignées de l'emploi.

Envie 110, rue d'Elbeuf à Rouen 02 35 72 84 44
et 12, rue de la Marne à Saint-Aubin-lès-Elbeuf 02 35 81 61 36
www.envie-normandie.fr

le MAG - Métropole Rouen Normandie
Novembre 2015 (page 2)

Entretien*express*

PATRICK POLLET

Président de la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire.

Qu'est-ce que le mois de l'Économie Sociale et Solidaire ?

La 8e édition du Mois de l'ESS normand, organisée en coopération entre les Chambres Régionales de l'Économie Sociale et Solidaire de Haute et Basse-Normandie, est l'occasion de faire découvrir la vitalité et la diversité des acteurs de l'ESS sur la grande région Normandie. Cette édition a pour thématique *les coopérations humaines dans les territoires*. Elle a pour objectif de faire connaître l'ESS, sa diversité, ses initiatives et ses plus-values.

Pendant ce mois de novembre, quels événements sont mis en place ?

Les acteurs normands de l'ESS se mobilisent à travers 150 rendez-vous pour faire découvrir au plus grand nombre les actions concrètes engagées en matière de consommation responsable, d'entrepreneuriat, de financement solidaire... Une économie qui invente, qui a une utilité sociale... qui a du sens ! Durant tout le mois, une réelle diversité de manifestations sera présentée : colloques, ateliers, expositions, festivals ...

Quel est le rôle de la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire ?

Elle a pour vocation de rassembler et de créer des dynamiques entre les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire. La CRESS contribue à la promotion et à la diffusion des principes de l'Économie Sociale et Solidaire, défend les intérêts de ses membres et contribue à l'émergence de projets, la création et développement d'activité dans ce champ dans sa transversalité.

> Retrouvez le programme sur www.lemois-ess.org

Site internet de la Région Haute-Normandie
octobre 2015.

4/11/2015 Le mois de l'ESS – Haute-Normandie Espace Entreprises

Haute-Normandie

Espace Entreprises

un réseau d'acteurs au service des entreprises

Vous êtes dans : Accueil > Actualités > Le mois de l'ESS

Le mois de l'ESS

26/10/2015

Le Mois de l'ESS, l'économie qui a du sens !

Le Mois de l'ESS est devenu le rendez-vous incontournable des citoyens, des entrepreneurs, des étudiants, des salariés, des acteurs publics intéressés par les pratiques et les valeurs de l'économie sociale et solidaire.

Acteurs de l'économie sociale et solidaire, mutuelles, coopératives, associations, fondations ou encore entreprises sociales, le Mois de l'ESS est l'occasion de valoriser votre appartenance à l'économie sociale et solidaire auprès de vos partenaires, de vos élus, du grand public et de faire connaître vos activités et vos projets.

www.lemois-ess.org

Contact : Elodie QUIBEL, charge.mission@cres-haute-normandie.org

Le premier Mois de l'ESS normand

les derniers articles | imprimer | envoyer a un ami

Les deux CRESS de Haute-Normandie et de Basse-Normandie vont organiser conjointement le 13 novembre leur Assemblée Générale Extraordinaire pour partager le projet et l'organisation de la nouvelle **CRESS Normandie**, laquelle sera effective début 2016, et donc valider les nouveaux statuts. Cette Assemblée se tient symboliquement à **Honfleur**, pratiquement à la limite des deux anciennes régions. La journée sera aussi l'occasion de présenter les propositions des acteurs de l'ESS pour les élections régionales et de recueillir leur prise en compte par les listes candidates

Pour anticiper cette fusion, comme nous l'avions annoncé (voir Un mois normand de l'ESS) le Mois de l'ESS a fait l'objet d'une programmation concertée permettant d'inscrire 150 manifestations dans les cinq départements

Et logiquement comme il y a encore pour deux mois deux régions il y a aura deux lancements

En Haute Normandie il sera lancé le 3 Novembre à 9H15 à la Préfecture de Région à **Rouen** et en Basse Normandie le 4 novembre à **Caen**

Parmi les manifestations outre celle que nous avons déjà annoncé (voir Les associations à l'heure de la Normandie le 26 novembre à Rouen et mi décembre à Caen) nous relevons

- Le 4 novembre à Caen Journées d'échanges autour de l'ESS Coopérer sur notre territoire
- Le 13 novembre à Évreux, un Educ'Tour ESS
- Le 18 novembre à Duclair en Seine Maritime Débat " Vivons ensemble, pensons solidarité "
- Le 18 novembre à Equeurdreville dans la Manche Les associations et l'ESS un an après le vote de la loi
- Le 19 novembre à Blainville et Lingreville dans la Manche L'ESS et l'alimentation : de la production à la consommation
- Le 23 novembre à Granville dans la Manche Clauses sociales et marchés publics dans le pays de la Baie Saint-Michel
- Le 24 novembre à Caen Deuxième Forum ESS
- Le 27 novembre à Caen L'emploi et l'insertion des jeunes dans l'ESS : quelles opportunités en Basse Normandie ?
- Le 27 novembre à Rouen Journée de l'ESS
- Le 28 novembre à Bretoncelles dans l'Orne ESS et numérique le logiciel libre et coopératif
- Le 28 novembre à Pont-Audemer dans l'Eure L'ESS une dynamique locale d'avenir

La clôture sera le 3 décembre à Honfleur autour du thème **ESS, quelles coopérations demain en Normandie ?**

Site internet Alternatives Economiques - Novembre 2015

Économie sociale et solidaire

Une CRESS normande pour y voir clair...

Grâce au rapprochement imminent des deux chambres normandes, la CRESS (chambre régionale de l'économie sociale et solidaire) va pouvoir prendre son envol.

- La CRESS est une association, indépendante, qui rassemble tous les acteurs de l'ESS : coopératives, mutuelles, associations, fondations.
- Elle a pour mission de fédérer et de représenter les acteurs de l'ESS sur le territoire, de faire la promotion de l'ESS (auprès des entreprises, des pouvoirs publics, du grand public), et enfin de développer le secteur.
- Le rôle de cette instance a été conforté par la loi ESS de juillet 2014, qui en fait le chef de file régional du développement de cette économie.
- Patrick Pollet préside la chambre haut-normande, Jean-Louis Lambert est son homologue en Basse-Normandie.

Un paysage à éclaircir

Jusqu'à présent, les structures de soutien à l'ESS offrent un paysage compliqué en Haute-Normandie.

- Par exemple, l'existence de l'ADRESS (agence pour le développement régional de l'entrepreneuriat social et solidaire), largement soutenue par la Région, est source de confusion : *"Qui est qui ? Qui fait quoi ? On n'y comprend rien..."*
- Or l'ESS, qui est en elle-même une réalité difficile à cerner, doit se faire connaître et reconnaître dans toute l'étendue de ses champs d'action, pour gagner en crédibilité dans cette Normandie industrielle et portuaire qui sous-estime souvent les entreprises du secteur.

L'avènement d'une CRESS normande est donc une opportunité à saisir.

Prête pour janvier 2016

L'outil élargi sera donc opérationnel dès janvier 2016. *"Nous avons décidé de ne pas perdre de temps, puisque la loi sur l'ESS prévoit que chaque CRESS régionale doit passer une convention avec sa Région"*, explique Patrick Pollet. Ce rapprochement se fait en bonne intelligence, entre deux chambres qui se connaissent bien. *"Nous travaillons ensemble et dans le même sens, c'est ce qui fait notre force"*.

Quelles seront ses priorités ? *"Fédérer toujours plus largement et renforcer le rôle de chef de file accordé à la CRESS"*, décrit Rodolphe Joigne, directeur de la CRESS de Basse-Normandie. Et faire entendre la voix de ce secteur, qui représente 60 000 emplois en Basse-Normandie, 56 000 en Haute-Normandie, soit, au total, 11 % de l'emploi normand.

Commentaire : La CRESS organise comme chaque année à l'automne le "Mois de l'ESS", opération qui vise à promouvoir l'ESS auprès du grand public, renforcer le sentiment d'appartenance des acteurs de l'ESS et accroître la visibilité de l'ESS auprès des institutions et des décideurs. L'ouverture aura lieu le 3 novembre à la préfecture.

Bulletin Départemental MGEN - Octobre 2015

BRÈVES

Novembre : mois de l'Économie Sociale et Solidaire ?

Savez-vous que l'Economie Sociale et Solidaire représente plus de 10% de l'emploi national, et 13% de l'emploi régional normand ? Elle se compose de ses acteurs « historiques » : associations, coopératives, mutuelles et les fondations, mais intègre également de nouvelles formes d'entreprises. Les sociétés commerciales qui poursuivent un objectif d'utilité sociale et qui font le choix d'adopter et de mettre en œuvre les principes de l'ESS sont désormais considérées comme des acteurs de plein droit de l'Economie Sociale et Solidaire.

Dans un monde en mutation économique, ce mode d'entreprendre autrement est porteur d'avenir.

La 8ème édition du Mois de l'ESS normand, organisée en coopération entre les CRESS de Haute et Basse-Normandie, est l'occasion de faire découvrir la vitalité et la diversité des acteurs de l'ESS sur la grande région Normandie.

Cette année, cette grande opération de communication se déroulera au mois de novembre et aura pour thème les coopérations humaines dans les territoires. Elle a pour objectif de faire connaître l'ESS, sa diversité, ses initiatives et ses plus-values, de favoriser les échanges et coopérations des acteurs de l'ESS et sur un mois de valoriser leurs actions auprès du grand public, acteurs privés, acteurs de l'ESS et institutionnels.

Au programme : colloques, ateliers, expositions, festivals … Un programme riche à consulter sur le site du mois de l'ESS : http://www.lemois-ess.org/

Jeudi 5 Novembre 2015 à 9h30

au **Club de la presse** et de la **Communication** de **Haute-Normandie**

Club de la Presse de Haute Normandie

La **mgen** de Seine Maritime et le Club de la Presse et de la Communication vous invitent autour d'un petit déjeuner pour échanger avec Patrick POLLET, Président de la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire de Haute Normandie et Bertrand SOUQUET, délégué national mgen sur le thème de :

'L'Economie Sociale et Solidaire : quelle place, quelles perspectives de développement sur notre **territoire** ?'

Le mois de l'économie solidaire

Site du CRIJ Haute-Normandie

NOVEMBRE EST LE MOIS DE L'ESS
PENSEZ À INSCRIRE VOTRE ÉVÉNEMENT
WWW.LEMOIS-ESS.ORG

« Sociale et solidaire, l'économie qui a du sens ! » : Novembre est le Mois de l'Economie Sociale et Solidaire.
La 8ème édition du Mois de l'ESS normand, organisé en coopération entre les CRESS de Haute et Basse-Normandie, est l'occasion de faire découvrir la vitalité et la diversité des acteurs de l'ESS sur la grande région Normandie.
Cette année, cette grande opération de communication se déroulant au mois de novembre a pour thème **les coopérations humaines dans les territoires**.
Elle a pour objectif de faire connaitre l'ESS, sa diversité, ses initiatives et ses plus-values, de favoriser les échanges et coopérations des acteurs de l'ESS et sur un mois valoriser leurs actions auprès du grand public, acteurs privés, acteurs de l'ESS et institutionnels.
Au programme : colloques, ateliers, expositions, festivals ...
Consultez le programme sur le site du mois de l'ESS : www.lemois-ess.org
Pour plus d'informations en Haute-Normandie :
CRESS – 02.35.63.50.05 – contact@cres-haute-normandie.org

Retour à la liste des actus

Conditions générales d'utilisation
Plan du Site
Mentions légales

Trait d'union URIOPSS - Octobre 2015

L'URIOPSS nous informe

L'URIOPSS HAUTE-NORMANDIE LANCE LE CAHIER ESS !

A l'occasion de la journée porte ouverte de la CRESS, et en partenariat avec le Crédit Coopératif, **l'URIOPSS lance le cahier ESS « La place des associations de solidarité dans la loi ESS » le mardi 17 novembre 2015 à partir de 9h00.**
Lors de cette matinée, Morgane DOR, conseillère technique de l'UNIOPSS, présentera le cahier puis les différents décrets et leur impact sur les associations. Le Crédit Coopératif, quant à lui, interviendra sur les outils de financement ouverts par la loi ESS.

Présentation du cahier ESS :

Au travers des contributions variées d'experts, de chercheurs et d'acteurs de terrain du réseau Uniopss-Uriopss, ce tout nouveau cahier, qui s'inscrit dans la collection historique de notre mouvement, se veut un outil pratique et pédagogique à destination des associations de solidarité. Avec des clés de lecture pour s'approprier cette loi et tirer le meilleur parti de ce nouvel environnement économique et social.