

A la découverte des entreprises d'économie sociale et solidaire
avec les élèves
de premières ES 603 et 604
du lycée Le Verrier - Saint-Lô



*Un groupe de travail de 603 et 604, le mardi 2 avril 2013
dans les locaux de l'UDAF*

Crédit Mutuel, une banque mutualiste

Une banque de proximité

5 rue du Creuset

Agneaux

les valeurs du Crédit Mutuel :

- la solidarité
- la proximité
- l'équité



Crédit Mutuel, **LA** banque à qui parler.

Un partenariat



Le Crédit Mutuel soutient de nombreux projets culturels, sportifs, sociaux...

→ **projet « pour ma vie »** :
projet professionnel

→ **Projet « coups de coeur »** : valeurs
fondatrices du crédit mutuel

→ **Projet « Challenge jeune »** :
concours pour ceux ayant un projet
dans l'entraide, la solidarité,
l'environnement, la culture et le sport.

Crédit Mutuel, **LA** banque solidaire

lutter contre l'exclusion sociale (chômage, maladie, divorce...)



2 dispositifs

→ **le microcrédit social:**

ces crédits permettent aux ménages dans le besoin d'obtenir une aide entre 300€ et 3000€, qui leur permet d'acquérir un bien important pour leur vie présente et future.

→ **le crédit solidaire :**

ces organismes de financement permettent de venir en aide aux associations, coopératives ou aux particuliers, qui sont exclus des systèmes bancaires, sous forme de prêts ou d'apports en capital.

Depuis l'ouverture en 2008,
300 crédits de ce type ont vu le jour dans la Manche.

La fondation du Crédit Mutuel fut créée en 2009
sous l'égide de la Fondation de France



Accompagner le vieillissement de la population

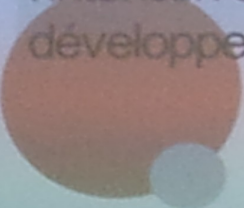
- Permettre le retour progressif au domicile
- Proposer des structures adaptées, s'appuyer sur les services des collectivités locales

La charte: le mieux-être plutôt que le profit

LE MIEUX-ÊTRE PLUTÔT QUE LE PROFIT

Parce que nos statuts ne nous commandent pas de rechercher le profit le plus fort pour satisfaire des actionnaires, parce que nous ne sommes pas dépendants d'un cours de bourse, nous ne sommes pas sous la contrainte du court terme. Créé pour satisfaire les besoins de ses sociétaires le Crédit mutuel a pour priorité la recherche du mieux être et non pas du profit.

Les résultats que nous dégageons ont ainsi une véritable utilité sociale. Ils permettent d'assurer la pérennité du Crédit Mutuel en continuant à offrir et développer les meilleurs produits et services à l'intention des sociétaires et en étant ainsi un acteur du développement de notre territoire



Crédit Mutuel
LA banque à qui parler

Le Crédit Mutuel c'est:

- Une banque mutualiste, une banque différente d'une banque commerciale
- Une société de personnes et non une société de capitaux: 7,4 millions de clients-sociétaires en France