



# BILAN 2011

*4<sup>ème</sup> édition en Basse-Normandie*

# *Pourquoi un Mois de l'économie sociale et solidaire ?*

## ➤ **Contexte et enjeux**

**Malgré son poids économique important (plus de 215.000 entreprises et près de 10% de l'emploi en France), l'économie sociale et solidaire est marquée par un manque global de connaissance par le grand public, par les pouvoirs publics mais également par ses propres acteurs.**

Ces préoccupations d'identité commune et de reconnaissance interne et externe du secteur sont transversales aux actions des CRESS sur leur territoire régional.

Ce constat a conduit le CNCRES à mettre en place, en 2008, un « Mois de l'Economie Sociale et Solidaire en France », reprise du concept créé en 2003 à l'échelle régionale par la CRESS PACA.

## ➤ **Le Mois de l'ESS, un catalyseur d'identité**

**Il permet le renforcement du sentiment d'appartenance des acteurs de l'ESS** à travers notamment:

- la mobilisation des acteurs locaux, régionaux, nationaux
- la co-organisation d'événements par plusieurs entreprises, réseaux, familles de l'ESS
- l'affichage des événements et des organisateurs sous un logo commun
- l'intégration des événements et des organisateurs dans un programme collectif
- l'implication des acteurs et réseaux dans le plan de communication

## ➤ **Le Mois de l'ESS, un propulseur de notoriété**

**Il constitue une vitrine de l'ESS et permet d'accroître sa visibilité auprès des acteurs, des partenaires, des institutions, du grand public** à travers notamment:

- des manifestations de toute nature : débats, portes ouvertes, projections, formations, animations publiques, rendez-vous festifs...
- des manifestations dans tous les secteurs classées en 10 thèmes quotidiens : se loger, travailler, consommer, s'évader...
- des campagnes de communication nationale et régionales
- une médiatisation locale, régionale et nationale

## ➤ **En Basse-Normandie**

Le Mois de l'ESS est un des moyens mis en place par la CRESS pour favoriser le sentiment d'appartenance et les coopérations entre acteurs de l'ESS, et faire connaître l'ESS.

## *Quelques chiffres*

**78 MANIFESTATIONS, soit + de 100 dates inscrites au programme**  
**+ de 60 ORGANISATEURS**  
**8 thématiques**

## *Les manifestations*

### **8 THEMATIQUES**

- **Eduquer/Apprendre**
- **Participer et coopérer**

Ces deux thématiques sont des thématiques transversales. Elles comprennent le plus de manifestations : elles représentent 1/3 des manifestations.

Ensuite, viennent les autres thématiques :

- Consommer/acheter/manger
- Préserver
- Travailler
- Entreprendre/épargner/investir
- Aider/soigner
- Découvrir et partager

### **PUBLIC ET PARTENAIRES**

- 72 % de nouveaux publics touchés
- 33 % de nouveaux partenaires

**80% des organisateurs ont fait référence à l'ESS pendant la manifestation**

# Les outils de communication



- Logo
- Affiche
- Sites Internet national et régional



- Programme
- Journal national
- Autocollants



- Badges
- Film « Le droit à l'avenir »

## UTILISATION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION PAR LES ORGANISATEURS

- Logo 66%
- Affiche 50%
- Sites Internet national et régional 50 %
- Journal national 16%
- Film « Le droit à l'avenir » 11%
- Programme 80%

## AVIS DES ORGANISATEURS SUR LES DIFFERENTS SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Affiche : satisfaisant 78%
- Sites Internet national : satisfaisant 80%
- Journal national : satisfaisant 90%
- Film « Le droit à l'avenir » : satisfaisant 80%

# Les retombées media

**Mois ESS** : 16 articles de presse régionale  
4 interviews radio

**ESS** : 15 articles

# Le point de vue des participants

## INTERÊT DU MOIS DE L'ESS D'APRES LES PARTICIPANTS

1. **Faire connaître l'ESS** 50%
2. Nouer de nouveaux partenariats 22%
3. Faire connaître vos projets 17%
4. Renforcer le sentiment d'appartenance 11%

## LE DEFAUT DU MOIS DE L'ESS D'APRES LES PARTICIPANTS

1. **Trop de manifestations en même temps** 40%
2. Manque de contact entre les organisateurs le reste de l'année 30%
3. Manque de coopération/articulation dans l'organisation des manifestations 25%

## Objectifs de sensibilisation et de valorisation de l'ESS

