

*Lorsque humanisme et efficacité se rencontrent!*



## **Caravane des partenariats**

### **Contexte, enjeux et typologie des partenariats associations - entreprises**

*Lille, 04 juin 2012*

**Le RAMEAU**

Association loi 1901, déclarée à la Préfecture du Val-de-Marne, publication au JO N°20060045-1507

9, rue Raymond du Temple - 94300 VINCENNES  
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr – www.lerameau.fr



## **Etat des lieux des partenariats**

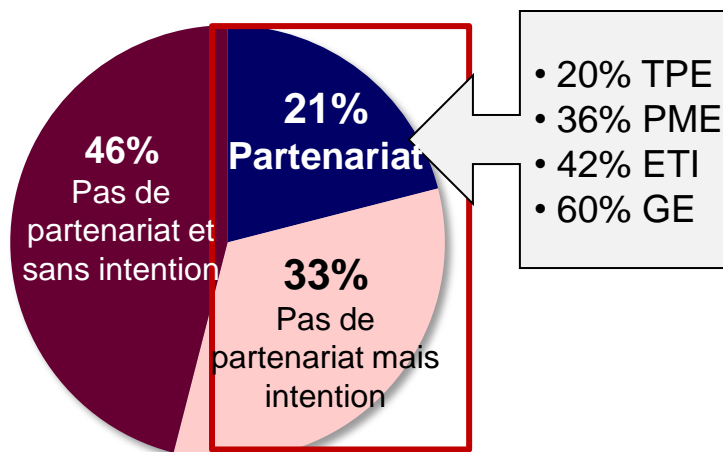
Repères et motivations des acteurs

Typologie des partenariats

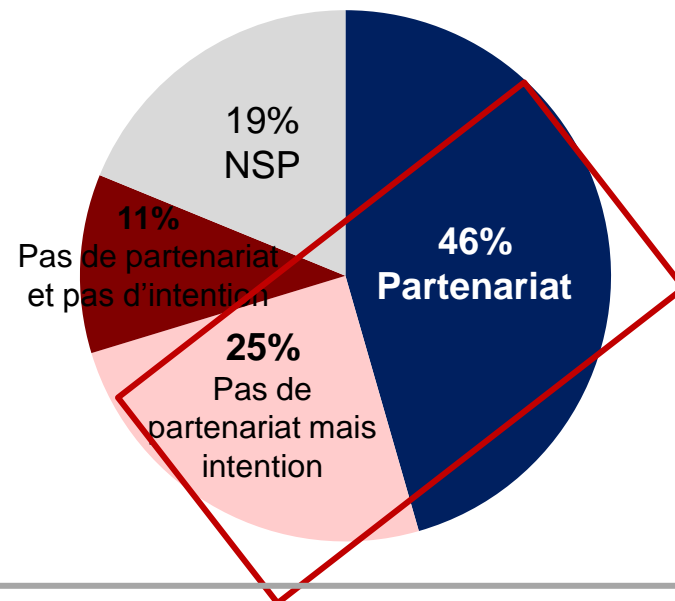
En synthèse

# Une réalité récente déjà bien ancrée

## Du côté des entreprises



## Du côté des associations

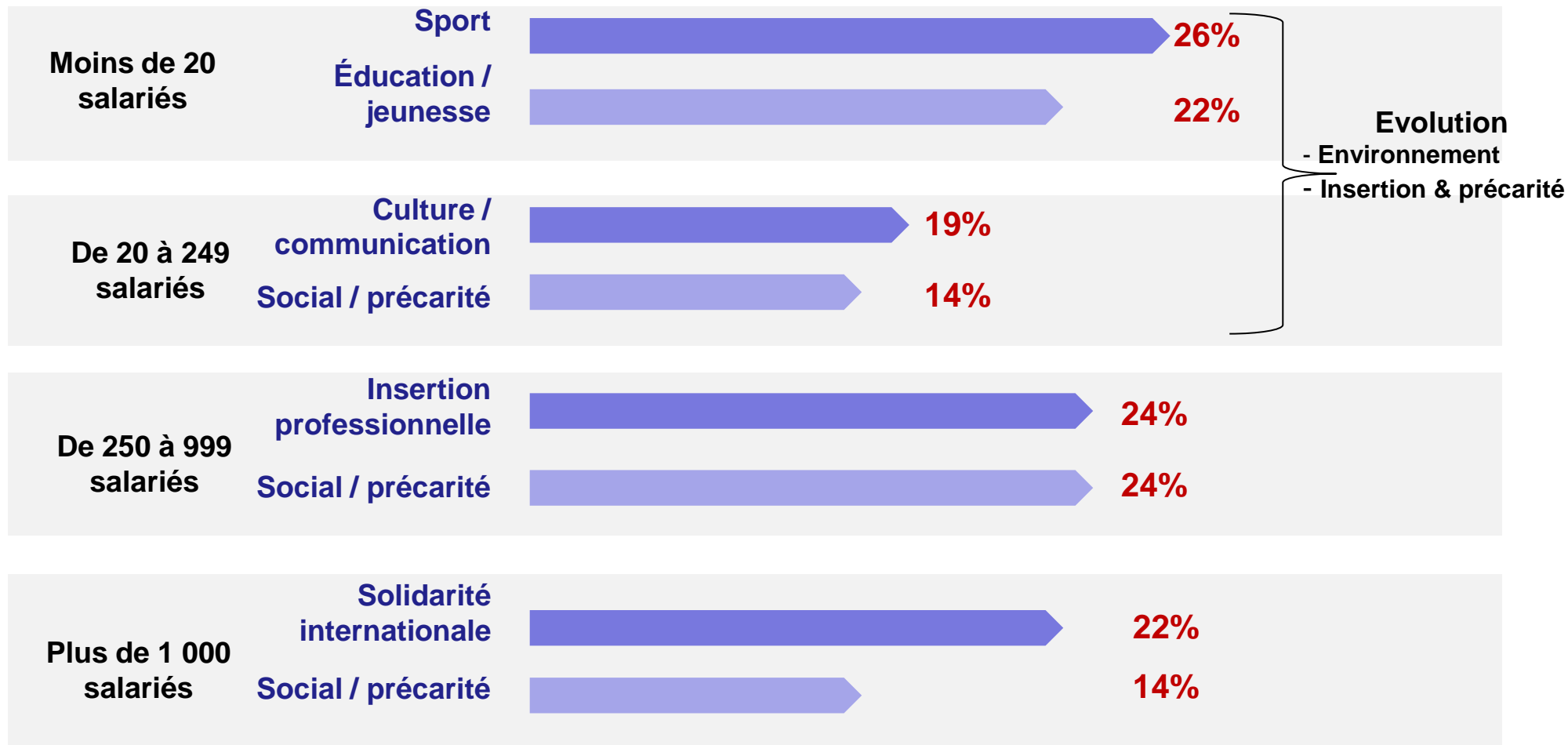


**Une pratique récente**  
69% des partenariats noués par les entreprises ont moins de 5 ans

**Associations & RSE**  
72% des associations pensent avoir un rôle à jouer dans la mise en œuvre de la RSE

**Une réalité pour les grands acteurs qui s'étend aux PME / PMA\***

# Les principaux domaines de soutien par taille d'entreprises

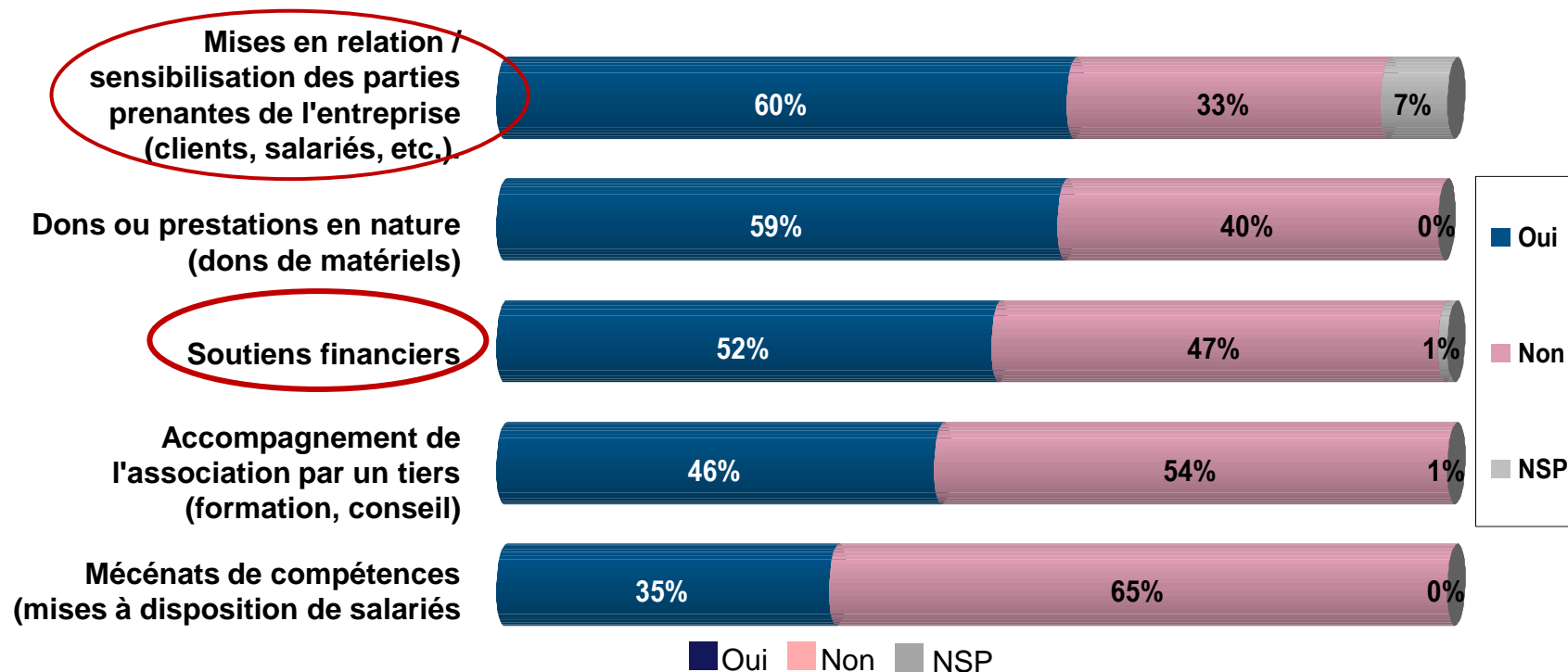


*Des axes d'intervention très segmentés selon la taille de l'entreprise*

# Une diversité de moyens pour soutenir les associations

Comment les entreprises interviennent-elles auprès des associations soutenues?

## National

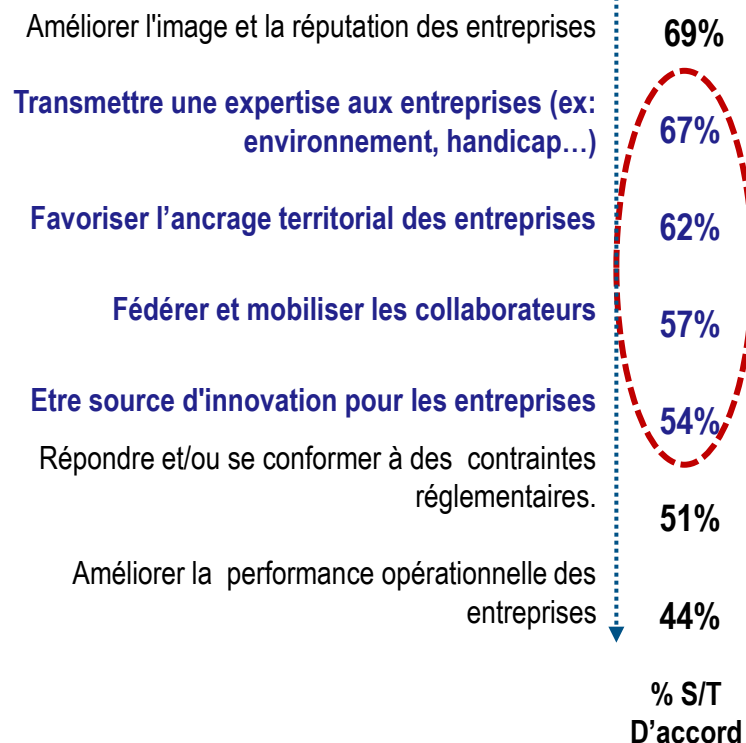


*Au-delà du soutien financier, une volonté de s'impliquer concrètement dans l'action d'intérêt général*

# La perception réciproque des enjeux

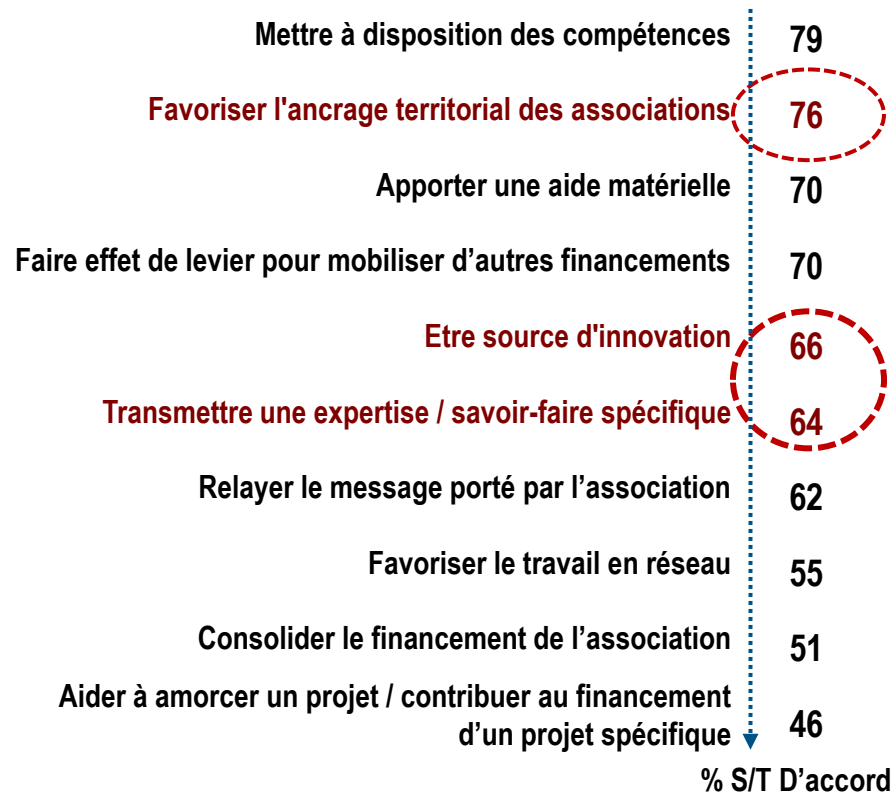
## Du côté entreprise

### Les associations des partenaires légitimes pour ...



## Du côté association

### Les entreprises des partenaires légitimes pour ...



**Des enjeux à forte valeur ajoutée partagés qui dépassent l'échange « financement contre logo »**

Etat des lieux des partenariats



**Repères et motivations des acteurs**

Typologie des partenariats

En synthèse

### Panorama des entreprises en France

- 3,6M d'entreprises en France en 2009 (hors agriculture) dont 1,1M de plus de 1 salarié<sup>1</sup>
  - 900 000 microentreprises (moins de 10 salariés), soit 92% des structures
  - 175 000 PME (entre 10 et 249 salariés)
  - Environ 5 000 entreprises ont plus de 250 salariés (dont ≈ 80% d'ETI)
- Le poids des TPE / PME:
  - 92% des entreprises emploient moins de 10 salariés
  - 58% de la valeur ajoutée provient des entreprises de moins de 250 salariés

### Contexte RSE

- Développement des démarches RSE en lien avec la loi Grenelle 2
- 4 enjeux à concilier

**SOCIAL**  
politique salariale, motivation et fidélité des collaborateurs, formation et transmission de savoir-faire...

**ENVIRONNEMENTAL**  
conformité aux contraintes réglementaires, réduction de l'impact écologique, éco-conception...

**SOCIÉTAL**  
publics en fragilité (handicap, réinsertion, migrants...), attractivité du territoire ...

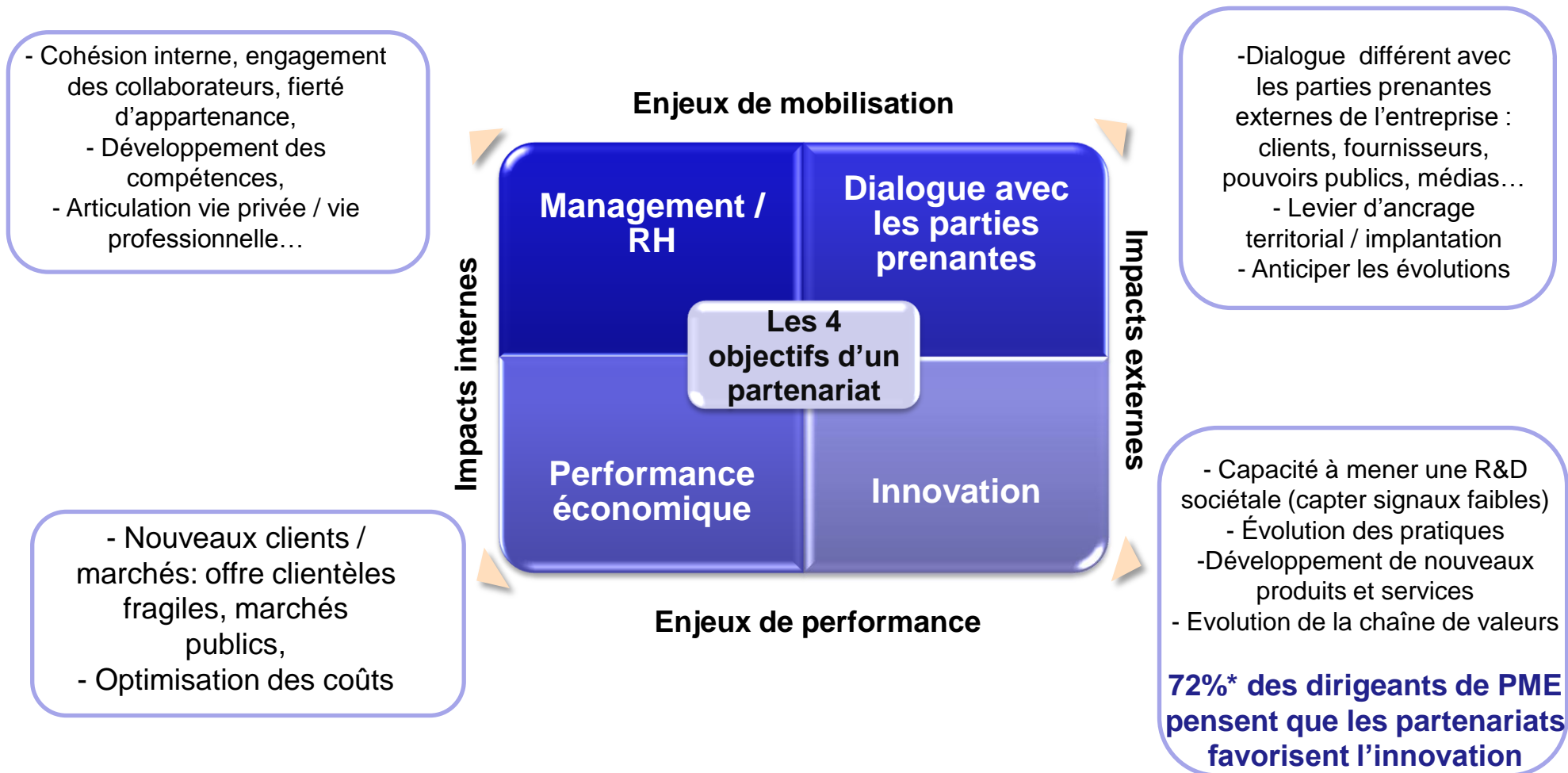
**ECONOMIQUE**  
compétitivité, rentabilité, nouveaux marchés, fidélisation client, innovation...

- Les partenariats avec les associations sont l'un des moyens efficaces de mise en œuvre des politiques RSE

**Un panorama d'acteurs aux enjeux différents, mais face aux mêmes enjeux RSE**



# Objectifs d'un partenariat pour une entreprise



**Les objectifs se structurent autour de 4 leviers de performance complémentaires**

## Panorama des associations en France

- Dynamique du secteur
  - 1,2 M d'associations en France
  - 178 000 associations employeuses
  - 70 000 associations créés par an (un solde net de 40 000 par an)
- Ressources humaines
  - 2 M d'ETP dont :
    - ✓ 1 M d'ETP salariés (1,9 M de salariés)
    - ✓ 1 M d'ETP de bénévoles (16 M de bénévoles)
- Poids économique
  - 70 Md € de Budget
  - 105 Md € de VA
  - 10 % des emplois privés en France

## Enjeux

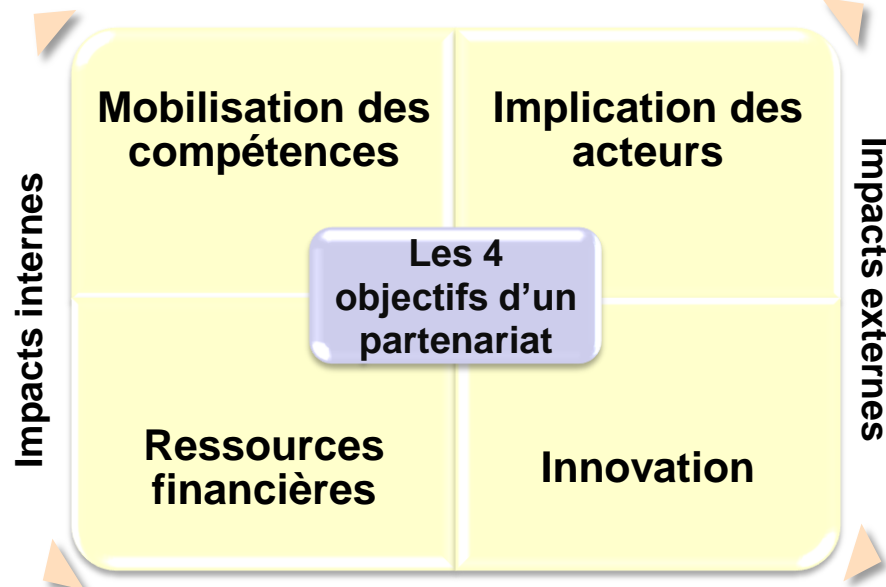
- Une augmentation des besoins qui renforce le positionnement des associations
  - Apporter des réponses là où ni les Pouvoirs Publics ni les entreprises ne peuvent répondre
  - Comprendre et détecter les « signaux faibles » pour inventer et tester des solutions innovantes au service des plus fragiles
- Une évolution du modèle de ressources
  - Financières : diminution des financements des Pouvoirs Publics (50% des ressources financières)
  - RH : Evolution du comportement des bénévoles (plus nombreux mais moins présents); nécessité de compétences de plus en plus pointues
- Des mutations structurelles
  - Évolution des territoires: une articulation entre différents échelons territoriaux à trouver
  - Évolution des attentes des bénéficiaires: des réponses plus individuelles et personnalisées, favorisant l'autonomie des bénéficiaires

***Un acteur économique et social incontournable face à un nouveau paradigme:  
faire plus avec moins!***

# Objectifs d'un partenariat pour une association

- Ressources humaines complémentaires
- Accès à des compétences rares de l'entreprise
- Expertises techniques
- ...

## Enjeux de mobilisation



- Accès aux réseaux de l'entreprise
- Relais de diffusion du message associatif
- Ancrage territorial
- ...

- Consolider le modèle économique
- Diversifier les ressources
- Effet de levier sur d'autres financements
- ...

## Enjeux de performance

- Capacité à mener une R&D sociétale et à essayer les solutions innovantes...

***Les objectifs se structurent autour de 4 leviers de performance complémentaires***

Etat des lieux des partenariats

Repères et motivations des acteurs



**Typologie des partenariats**

En synthèse

# La démarche globale de partenariat

PREPARATION ENTREPRISE

PREPARATION ASSOCIATION

DEROULEMENT DU PARTENARIAT

Stratégie  
RSE de  
l'entreprise

Politique de  
partenariat  
(stratégie, ciblage,  
montage)

**Le partenariat**  
contractualiser, piloter, animer,  
communiquer, évaluer

Politique de  
partenariat  
(stratégie, ciblage,  
montage)

Stratégie de  
développement  
de  
l'association

***Un partenariat à forte valeur est en lien avec la stratégie respective des acteurs  
Pour qu'un partenariat soit équilibré, il requiert un cadrage méthodique tant du côté de  
l'association que du côté de l'entreprise.***

▶ *LOGIQUE ASSOCIATIVE*

*LOGIQUE ENTREPRISE* ◀

## MECENAT

## INNOVATION SOCIETALE

## COOPERATION ECONOMIQUE

## PRATIQUES RESPONSABLES

DÉFINITION

Soutiens variés de l'entreprise au projet de associatif ou à un projet précis.

Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités.

Contribution de chacun à la réalisation de son offre ou à la création d'une offre commune.

Contribution de l'association à l'évolution des pratiques de l'entreprise.

ILLUSTRATION

- ✓ **Apprentis d'Auteuil - Fondation Paul Bocuse** sur la formation de jeunes en insertion
- ✓ **Emmaüs France - GDF Suez** pour lutter contre la précarité énergétique

- ✓ **Cresus – Banque Postale Fi:** prévention du surendettement
- ✓ **ASAD – La Poste:** accompagnement administratif des personnes âgées

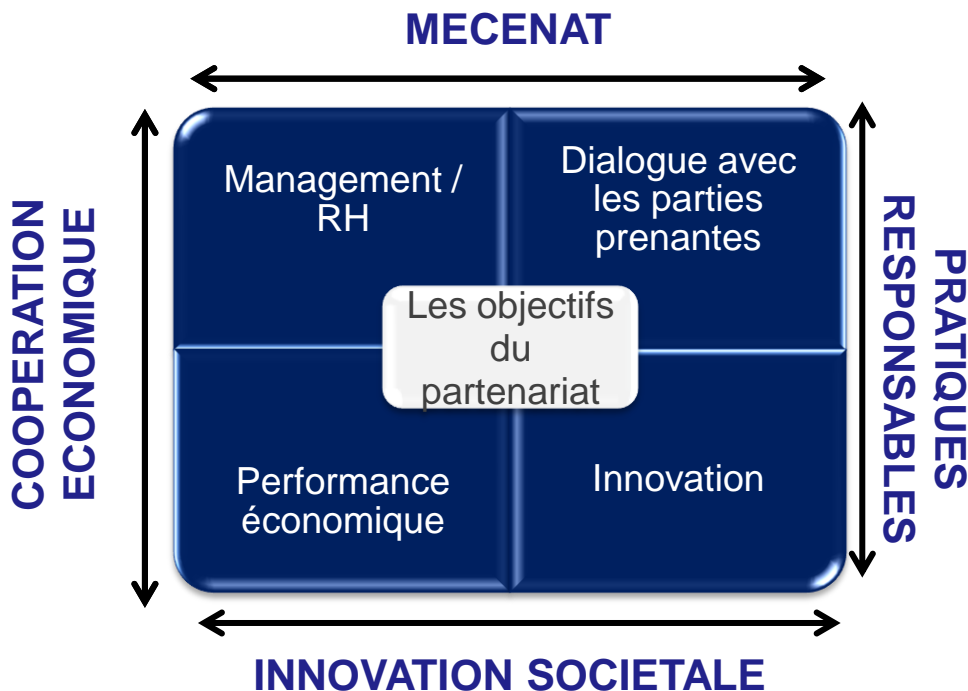
- ✓ **DNDI – Sanofi-Aventis** sur l'accès aux soins
- ✓ **ARES – Norbert Dentressangle:** plateforme logistique partagée

- ✓ **CPIE – Toyota** sur la préservation de la biodiversité du site
- ✓ **JMV – Sati** sur la valorisation des déchets de l'entreprise

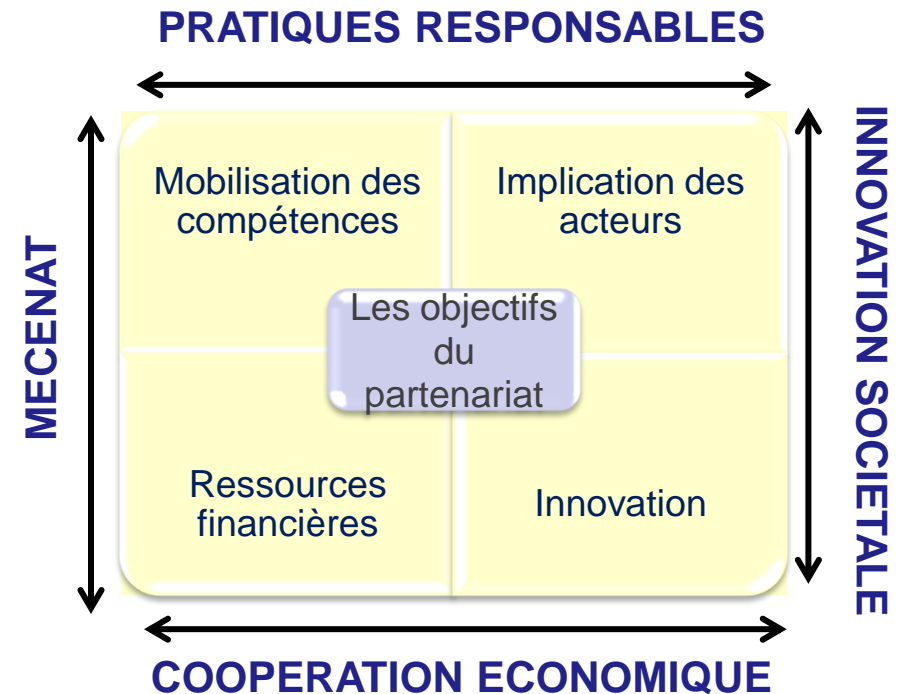
**4 catégories aux logiques distinctes qui répondent à différents types d'objectifs**

# Les catégories de partenariat en fonction des objectifs

POUR LES ENTREPRISES

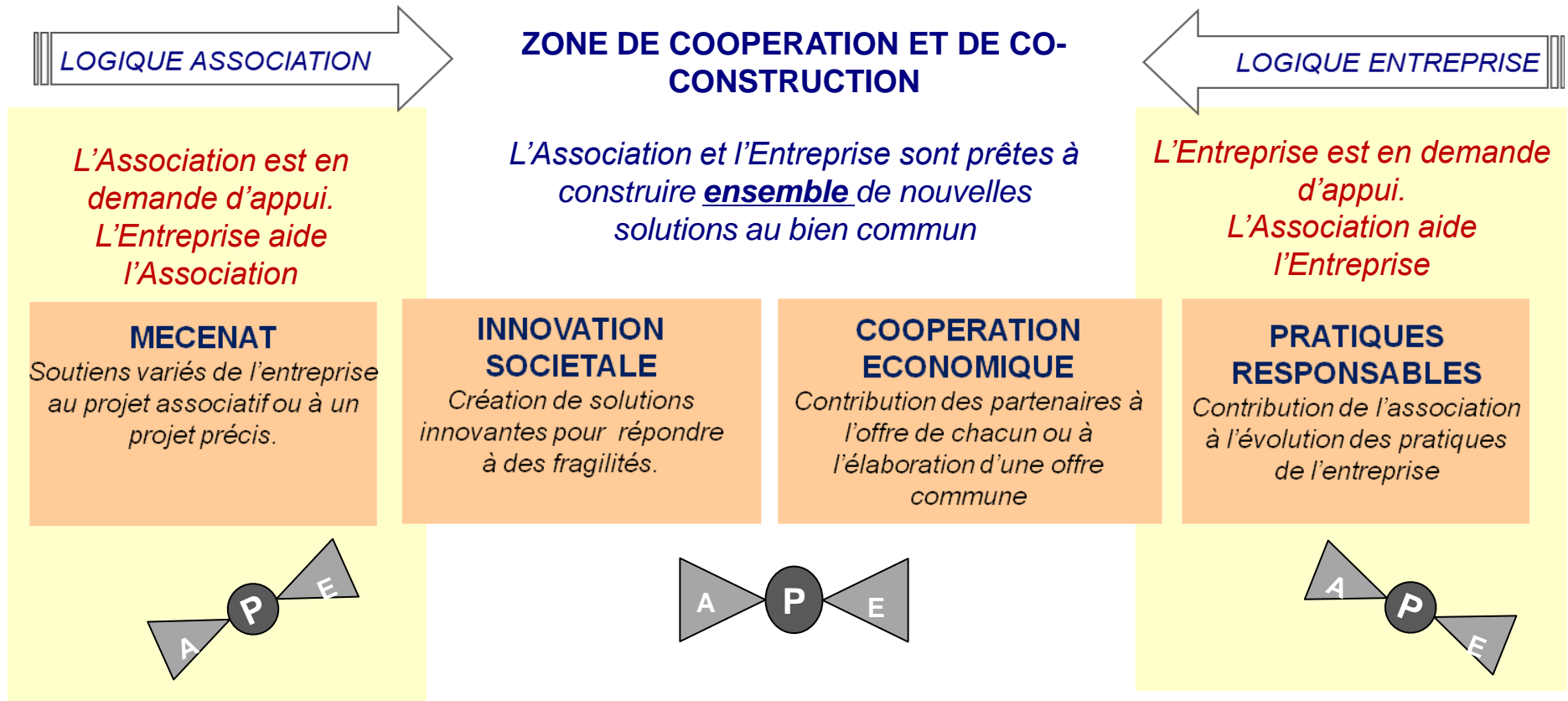


POUR LES ASSOCIATIONS



**Une correspondance à trouver entre les objectifs d'un partenariat et les 4 catégories**

# Typologie de partenariat: l'évolution des relations associations - entreprises



**Catégorie historique, le mécénat est en plein renouvellement.**

**Parallèlement, les pratiques responsables se développent depuis quelques années.**

**Aujourd'hui les partenariats d'innovation sociétale et de coopération économique émergent en France, témoins d'une nouvelle approche de la coconstruction entre associations et entreprises**



## MÉCÉNAT

## INNOVATION SOCIÉTALE

## COOPÉRATION ÉCONOMIQUE

## PRATIQUES RESPONSABLES

Mécénat	Engagement actif	Partage d'expertise	R&D sociale	Modèle hybride	Coopération économique	Alternative d'intérêt général	Audit des pratiques	Prestation de service
Don sans contrepartie directe à une association d'intérêt général	Implication de l'entreprise dans le projet associatif, notamment par la mobilisation de ses collaborateurs	Echange de compétences permettant à chacun de mieux répondre à ses enjeux	Développement d'un service ou produit pour répondre à un besoin non pourvu par les pouvoirs publics et les entreprises	« Joint venture » où chacun apporte des compétences et / ou des moyens pour développer un service à forte valeur ajoutée sociale	Apport mutuel des partenaires pour renforcer l'offre de chacun en termes de produits et services	Service rendu par une association, qui constitue une alternative d'intérêt général à un service classique	Appui à la conduite du changement au sein des entreprises	Service rendu par l'A à l'E, qui contribue indirectement à l'intérêt général; il peut aussi être proposé par des entreprises
Les appels à projets des fondations	Diversité de soutiens, dont le mécénat de compétences	Expertise immobilière dans le logement social	Solutions adaptées aux fragilités	Création d'une structure commune pour la formation de salariés en insertion	Réponse commune à un appel d'offre des collectivités territoriales	Sponsoring	Audit environnemental	Achat de prestations auprès d'une entreprise d'insertion ou entreprise adaptée

Approche associative

Approche entreprise

**9 types de partenariats possibles en fonction de la catégorie retenue**

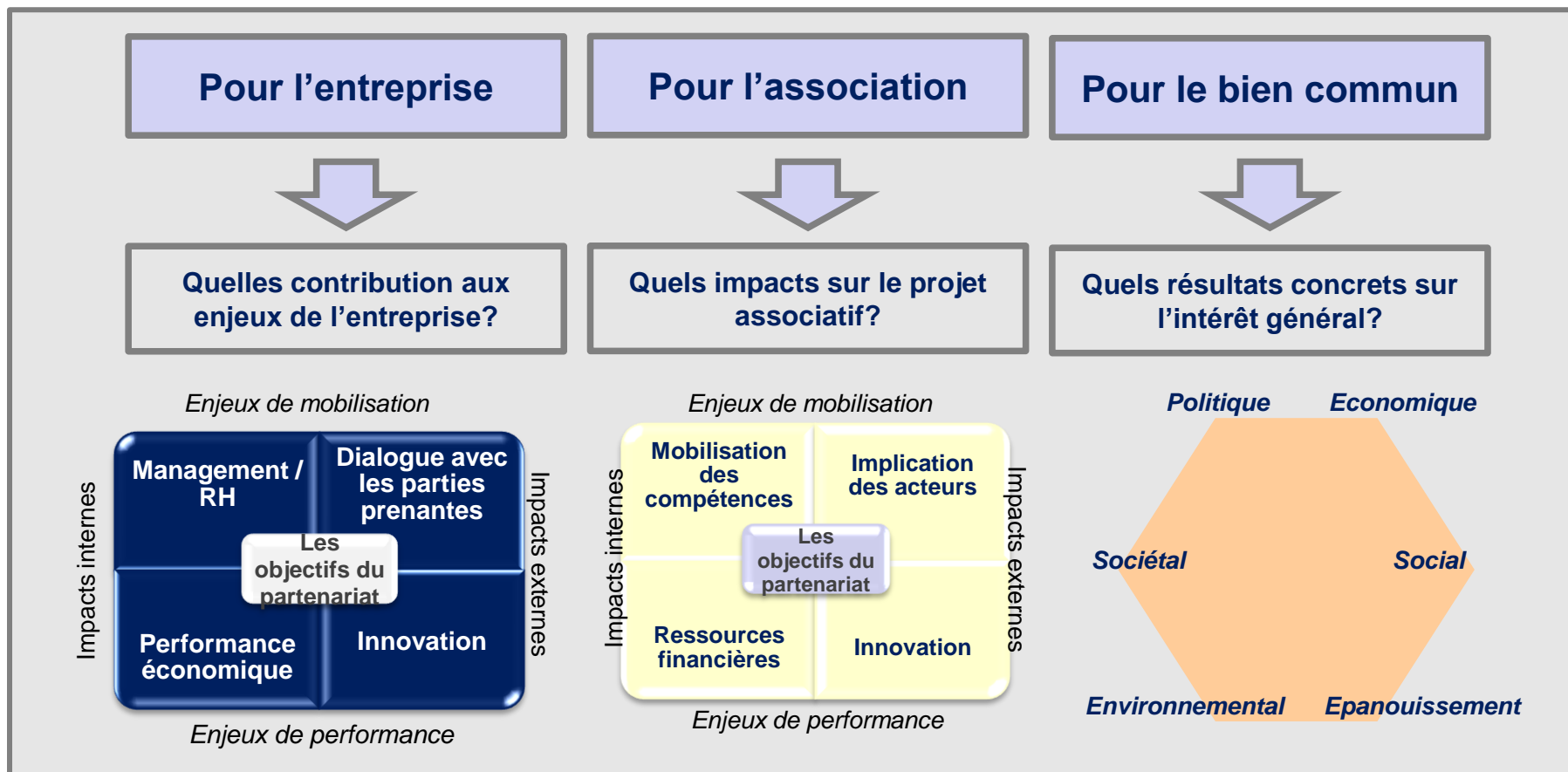
Etat des lieux des partenariats

Repères et motivations des acteurs

Typologie de partenariats



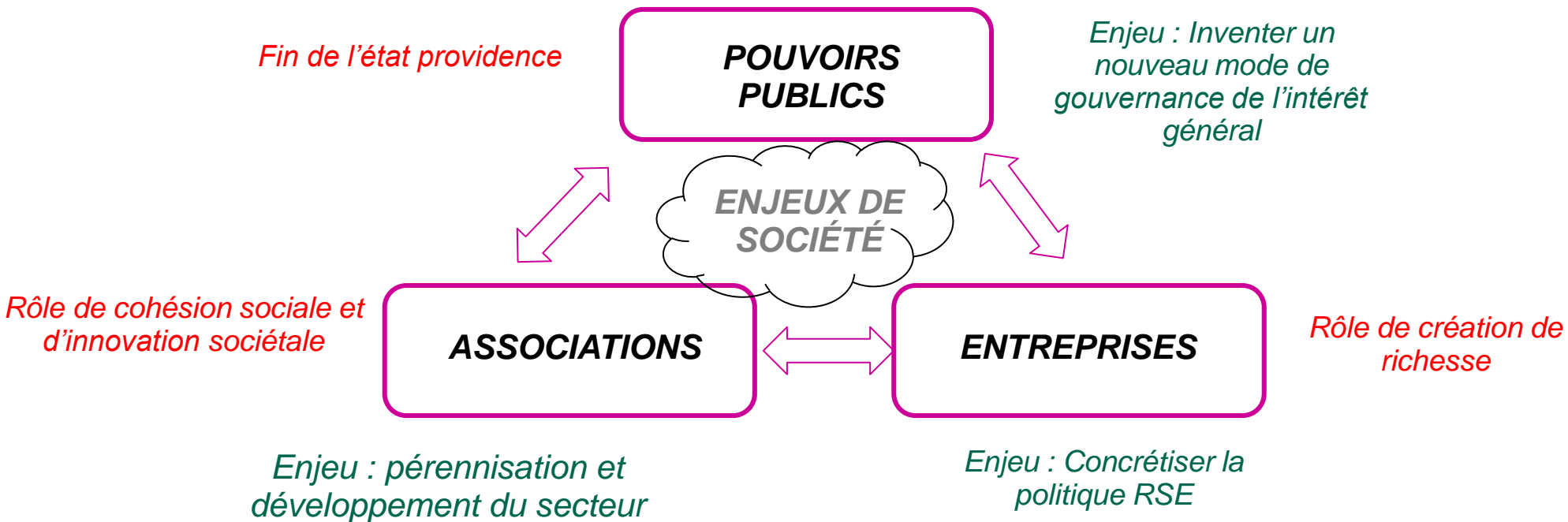
**En synthèse**



**Le bien commun, la 3<sup>ème</sup> dimension d'un partenariat association - entreprise**

# La co-construction du bien commun

**86% des Français\* pensent qu'il est urgent qu'associations et entreprises travaillent ensemble pour résoudre les problèmes de Société !**



**La co-construction du bien commun une condition essentielle pour un XXIème siècle plus solidaire et durable**