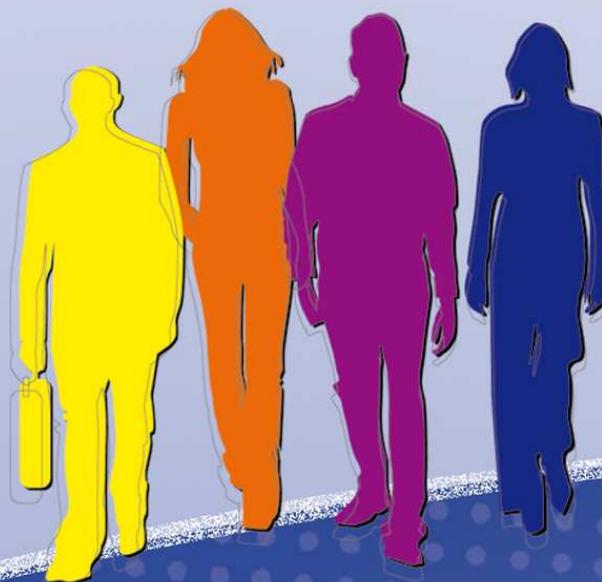




*L'utilité sociale a de la ressource*



DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT AU SERVICE DES ASSOCIATIONS, DES SCIC ET DE L'IAE

## Comité de Pilotage Environnement



## Acteurs associés



**« Organisons-nous pour construire des partenariats entre entreprises et associations environnementales »**

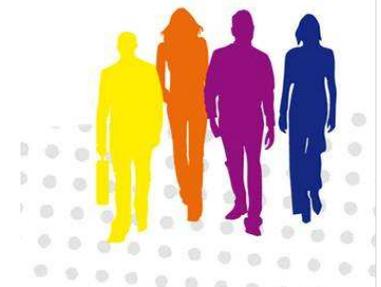
Temps 1 – Qu’entend-on par partenariat ?

Définition, typologie des partenariats, enjeux, contraintes et conditions de réussite *par Le Rameau*

Temps 2 – Témoignages : Des entreprises présentent leur expérience de partenariat avec des associations environnementales

Temps 3 – Temps de travail et de réflexions en ateliers dans la perspective d’une rencontre physique associations/entreprises

**➔ 14 associations s’engagent dans la démarche**



# La préparation des Passerelles – La constitution du book

30 novembre 2011  
de 15h30 à 17h30  
CENTRE DE CONGRÈS - CAEN

## PASSERELLES BTOB

TÊTE-À-TÊTE ASSOCIATIONS / ENTREPRISES

### #7 L'ENVIRONNEMENT, TERRAIN DE COLLABORATION ENTRE ASSOCIATIONS ET ENTREPRISES

Dans le cadre de :

Avec le soutien de :

R. rue Michel Audier • 14000 Caen • Tél. 02 31 53 34 41 • Fax 02 31 53 88 43 • www.mirade-basse-normandie.fr



## CENTRE D'INITIATION A L'ECO-CITOYENNETE [CIEC]

5 boulevard de la Dollée  
F-50009 SAINT-LO cedex  
Tél. : 02 33 77 42 63

Président : Michel CHAIGNON

Référente : Anne-Sophie GRANDIN  
ciec@laligue.org

**Nbre de bénévoles** : 8

**Nbre de salariés** : 3

**Territoire d'action** : Centre Manche

**Champs de compétences** :

**ANIMATION – SENSIBILISATION DEVELOPPEMENT DURABLE – DIAGNOSTIC**

- Accompagnement des établissements scolaires dans une démarche d'Agenda 21,
- Réalisation de diagnostics du bilan Carbone® (manifestations, locaux...),
- Formation aux enjeux du Développement Durable,
- Animations de sorties nature,
- Conception d'outils d'intervention auprès des publics.

**Domaines d'intervention** :

- Eduquer à l'environnement et au développement durable en direction des publics jeunes et adultes,
- Amener à développer des pratiques éco-citoyennes.

**Ce que l'association peut apporter à l'entreprise** :

- Connaissance environnementale du territoire,
- Aide à la mobilisation et à l'implication des salariés à un projet de sensibilisation à l'environnement pour amener à des changements de pratiques en lien avec la démarche de l'entreprise,
- Rédaction de chartes, outils de communication, vulgarisation des pratiques environnementales,
- Des animateurs spécialisés,
- Des compétences complémentaires au monde de l'entreprise.

**Partenaires** : Education Nationale, Région Basse-Normandie, Conseil Général de la Manche, Ville de Saint-Lô, Parc Naturel Régional des Marais du Cotentin et du Bessin, Centres Sociaux.

# La préparation des Passerelles – La mise en situation des associations

---

## Le positionnement des associations lors des Passerelles

Suite à l'exercice de mise en situation des associations présentes, il ressort qu'il existe deux cas de figures de rencontres :

1. L'entreprise rencontrée a lu votre fiche et souhaite vous rencontrer car elle sait déjà ce que potentiellement vous pourriez lui apporter → dans ce cas, ne pas hésiter à reprendre la main pour bien clarifier qui est l'association (l'entreprise a pu lire ce qu'elle voulait lire ou avoir une image un peu tronquée de ce que vous êtes) – mais de manière très rapide.
2. L'entreprise rencontrée n'a pas d'idée précise de ce que fait l'association ou de ce que pourrait être le partenariat → dans ce cas, l'association doit se présenter de manière rapide et claire (le temps de présentation ne devra pas excéder 3-4 minutes).

Ne pas hésiter à reprendre la trame suivante en deux temps :

### **1. Présentation de l'association**

- Nom de l'association
- Sa vocation
- Ses missions ou activités (montrer concrètement à l'aide de quelques exemples ce que l'association fait)
- Le territoire d'action
- Quelques chiffres clés permettant à l'entreprise de visualiser votre taille et votre assise (date de création, budget, nombre de bénéficiaires, d'adhérents, de bénévoles, de salariés ...)

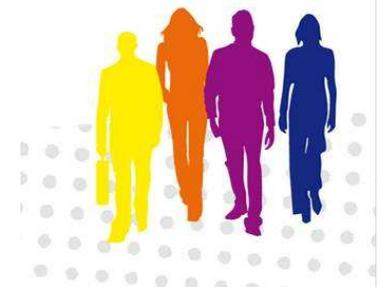
### **2. Recherche des besoins de l'entreprise et propositions**

- Quelles sont vos envies ? avez-vous des idées ?
- Quels types d'actions souhaitez-vous mettre en place ? et pour qui ?

Les conseils aux associations pour le bon déroulement de l'entretien :

3. Soyez direct et demandez : quel est votre besoin ? en quoi notre association peut vous aider ? (« Pourquoi avez-vous choisi notre association ? »)
4. Les associations ont souvent tendance à beaucoup parler d'elles ! Attention à bien laisser de la place aux échanges.
5. Ne pas hésiter à questionner l'entreprise sur ce qu'elle est, ce qu'elle fait ... et sur ses attentes par rapport à cette rencontre. Ne pas hésiter à demander à l'entreprise de reformuler.
6. Etre précis, ne pas utiliser de langage trop technique, ne pas donner trop d'infos au début. Mais dans le cours de l'échange, ne pas hésiter à présenter des retours des expériences en bien qualifiant ce que vous faites (on ne dit pas « nous avons mis en place une petite formation » ou « nous avons mis en place une formation qui a bien marché » mais « nous avons mis en place une formation pour tel public avec tel objectif ; tant de personnes étaient présentes ; cela a permis tels résultats ».)
7. Prendre des notes.
8. Ne pas avoir honte d'afficher le coût du possible partenariat (en valorisant le bénévolat le cas échéant).
9. Apporter des documents ressources qui illustreront votre propos (photos, outils construits, rapport ...). A ne laisser à l'entreprise qu'en fin d'entretien.
10. Terminer l'entretien en donnant votre carte et proposer (si vous sentez que cela peut-être intéressant) un nouveau contact avec une échéance.

## **11. Donner envie !**



## La préparation des Passerelles – Invitation et relance des entreprises

---

Près de 600 entreprises invitées

Ciblage par :

- Territoires – Calvados & Manche
- Secteurs d'activité – Agro-alimentaire (dont coopératives agricoles), Jardineries, Industrie-BTP-Logistique, Tourisme (campings, parcs à thème, zoos, golfs), Entreprises de traitement des déchets, Métiers de la mer (ostréiculteurs, mytiliculteurs, chantiers navals, fédération des industries nautiques normandes)
- Taille – Plus de 500 salariés

+ Adhérents CRESS, SCOP, adhérents du club NEDD, entreprises présentes lors des précédentes Assises régionales du DD et entreprises repérées par les associations

**→ Au 29/11/2011, 12 entreprises inscrites aux Passerelles**



**Passerelles BtoB – Tête-à-tête associations / entreprises  
« L'environnement, terrain de collaboration entre associations et entreprises »**

14 associations / 10 entreprises / 41 RDV



### Réussites

- Taux de satisfaction élevé (organismes, associations et entreprises)
- Travail préparatoire = acculturation + montée en compétences des acteurs
- Book = outil support pour continuer à faire vivre la démarche
- 1 partenariat association/entreprise engagé

### Difficultés

- Beaucoup d'énergie déployée / Peu de partenariats engagés (les associations ont du mal à relancer les entreprises rencontrées)
- Une faible mobilisation des entreprises

→ Vers une nouvelle manière de faire ?

